

PROFESORADO:

- José Luis Vázquez Burguete. *Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- María Purificación García Miguélez. *Profesora. Facultad de Derecho. Universidad de León.*
- Pablo Gutiérrez Rodríguez. *Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- Ana Lanero Carrizo. *Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- José Luis Placer Galán. *Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- Francisco Javier Robles González. *Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- José Luis Calvo González. *Profesor. UNED.*
- Jorge Vega Núñez. *Director INTECCA. UNED.*
- Miguel del Fresno García. *Director de Intelecta Ideas SL y Profesor de UNED, UCIC e IED.*
- Álvaro Gómez Vieites. *Consultor Asociado de Bridge World SL, Profesor de ESEUNE y Escuela de Negocios Novacaixagalicia.*
- Pedro María Martínez Villar. *Apoderado y Ejecutivo Comercial. Banco Santander.*
- Victoria Valbuena Gutiérrez. *Socia Fundadora. Victoria Valbuena Consultoría Internacional de Empresas.*
- Javier Fernández Fernández. *Gerente. CUPA.*
- Beatriz Escudero Rubio. *Gerente. Pharmadus.*
- Álvaro Palacios Muro. *Gerente. Bodegas Descendientes de J. Palacios.*
- Ricardo Pérez Palacios. *Gerente. Bodegas Descendientes de J. Palacios.*

ENTIDADES COLABORADORAS



INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Universidad de León
Unidad de Extensión Universitaria y Relacs. Institucionales.
Avda. Facultad de Veterinaria, 25. 24071 · LEÓN.
Tfno.: 987 29 19 61 · 987 29 33 72 · e-mail: ulesci@unileon.es
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>



CVL15

NEGOCIOS LOCALES, ÉXITOS INTERNACIONALES

08/07/2015 - 10/07/2015

Universidad de León
CURSOS DE VERANO 2015

NEGOCIOS LOCALES, ÉXITOS INTERNACIONALES

DIRECTOR/ES:

- José Luis Vázquez Burguete.
Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.
- José Luis Calvo González.
Profesor. UNED.

LUGAR:

UNED-Ponferrada

FECHAS:

08/07/2015 - 10/07/2015

DURACIÓN:

20 horas

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 0 y Máximo: 100

TASAS:

- Ordinaria: 108 €
- Alumnos ULE: 63 €
- Alumnos de otras universidades: 63 €
- Desempleados: 63 €
- Miembros de familia numerosa: 63 €
- Discapacitados y víctimas terrorismo: 22 €

DESTINATARIOS:

Dados el amplio interés y aplicabilidad de los contenidos del curso, éste va orientado hacia alumnos de cualquier titulación con interés en la temática de estudio, así como emprendedores, empresarios y profesionales de la empresa, agentes de desarrollo y personal técnico y directivo de las Administraciones con competencias o interés en dicha temática, así como público en general.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

2 créditos LEC - 1 créditos ECTS

OBJETIVOS:

Dotar al alumno de conocimientos y habilidades básicos que le permitan y animen a iniciar o ampliar su negocio conforme a las posibilidades que ofrece un contexto competitivo globalizado como el actual, en particular haciendo hincapié en las posibilidades derivadas de la exportación y actuación en los mercados exteriores, no sólo para las grandes corporaciones transnacionales, sino también y en particular para las entidades de pequeño y mediano tamaño.

PROGRAMA:

• Miércoles 8 de Julio

15:30 a 16:00.

Recepción de alumnos e inauguración.

16:00 a 17:00.

Comentarios en torno al marco jurídico de la Ley 14/2013, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. María Purificación García Miguélez (Universidad de León), Ana Lanero Carrizo (Universidad de León).

17:00 a 18:00.

Aspectos prácticos y de tramitación en relación con la Ley 14/2013, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Francisco Javier Robles González (Universidad de León).

18:30 a 19:30.

Internacionalización de Pymes: ¿opción o necesidad? Victoria Valbuena Gutiérrez (Victoria Valbuena Consultoría Internacional de Empresas).

19:30 a 20:30.

Financiación y limitación del riesgo en el comercio exterior. Pedro María Martínez Villar (BSCH y Colaborador Honorífico de la Universidad de León).

• Jueves 9 de Julio

09:30 a 10:30.

Formas de entrada en mercados exteriores. José Luis Placer Galán (Universidad de León).

10:30 a 11:30.

El marketing internacional en las Pymes. Pablo Gutiérrez Rodríguez (Universidad de León).

12:00 a 13:00.

Casos y ejemplos de éxito y buenas prácticas: CUPA Group. Javier Fernández Fernández.

13:00 a 14:00.

Casos y ejemplos de éxito y buenas prácticas: Pharmadus. Beatriz Escudero Rubio.

16:00 a 17:00.

El papel de la tecnología en el éxito internacional de los negocios locales. Álvaro Gómez Vieites (Bridge World SL, ESEUNE y Escuela de Negocios Novacaixagalicia).

17:00 a 18:00.

El papel de las redes sociales en el éxito internacional de los negocios locales. Miguel del Fresno García (Intelecta Ideas, UNED, UCJC e IED).

18:30 a 19:30.

Casos y ejemplos de éxito y buenas prácticas: Bodega Descendientes de J. Palacios. Álvaro Palacios Muro y Ricardo Pérez Palacios.

19:30 a 20:30.

Casos y ejemplos de éxito y buenas prácticas: Sumiretex. Violeta Almenar García.

• Viernes 10 de Julio

09:30 a 14:00.

Debate y mesa redonda sobre emprendimiento e internacionalización. José Luis Vázquez Burguete (Universidad de León), José Luis Calvo González (UNED), Jorge Vega Núñez (UNED).

14:00.- Clausura