

Bloque IV Nuestro papel como viajeros

Duración: 4 horas

Contenidos:

- Tipos de viajeros en función de sus preferencias
- Buenas prácticas en la organización y realización de un viaje
- Herramientas para hacer tus viajes de manera responsable

Bloque V Caso Práctico fin de curso

Duración: 4 horas no presenciales

Contenidos: Elaboración un trabajo individual sobre las materias impartidas a determinar por las formadoras dependiendo de los intereses de los alumnos existentes.

#### PROFESORADO:

Miguel Cervantes Blanco. .  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Consuelo Lobato Alonso.  
Coordinadora general de Turismo y Desarrollo.

Beatriz Pérez Iñiguez. Desarrollo de proyectos en Turismo y Desarrollo.

**ENTIDADES COLABORADORAS:**  
ONG Turismo y Desarrollo



#### CURSO

### Sostenibilidad: Emprendimiento y Turismo

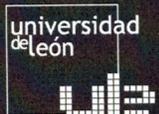
28/02/2013 - 08/03/2013

#### INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

**Universidad de León.**  
Secretaría del Centro de Idiomas.  
Jardín de San Francisco, s/n. 24071 - LEÓN  
Telf. 987 291 961 · Fax: 987 291 963.  
Correo electrónico: [ulesci@unileon.es](mailto:ulesci@unileon.es)  
[www.unileon.es](http://www.unileon.es)

Caja España 

[unileon.es](http://unileon.es)



## **Sostenibilidad: Emprendimiento y Turismo**

### **DIRECTOR/ES:**

Miguel Cervantes Blanco. .  
Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales.

### **LUGAR:**

Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales

### **FECHAS:**

28/02/2013 - 08/03/2013

### **DURACIÓN:**

20 horas, de las cuales 16 serán  
presenciales y 4 de trabajo  
independiente.

### **NÚMERO DE ALUMNOS:**

Mínimo: 45 y Máximo: 55

### **TASAS:**

Ordinaria: 80 €  
Alumnos ULE: 55 €  
Alumnos de otra universidades: 55 €  
Desempleados: 55 €

### **DESTINATARIOS:**

Estudiantes universitarios, especialmente  
de último curso o con especial interés o  
turismo o emprendimiento social.

Alumnos de último año de turismo y  
recién titulados: El curso les servirá para  
acercarse a otra forma de hacer turismo,  
conocer otros indicadores de impacto y  
un nuevo mercado. Alumnos de últimos  
años de trabajo social, LADE y otras  
titulaciones: A través del curso podrán  
valorar otras opciones de trabajo  
vinculado a lo social, tanto para poner en  
marcha su propia iniciativa como para  
trabajar en el marco de otras  
organizaciones.

### **CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:**

2 créditos LEC - 1 créditos ECTS

### **OBJETIVOS:**

General: Acercar y formar a la  
comunidad universitaria  
especialmente a los alumnos de  
últimos cursos, otras formas de  
trabajar en materia de turismo, así  
como fomentar el  
emprendimiento social como una  
vía de incorporación al mercado  
de trabajo.

### **PROGRAMA:**

Bloque I El emprendimiento social.  
Caso práctico: Turismo&Desarrollo  
Duración: 4 horas  
Contenidos:  
-Razones para emprender  
-Tipos de empresas de economía  
social

-Pasos a dar desde la idea hasta el  
proyecto "empresarial"  
-Obstáculos para emprender.  
¿Cómo superarlos?

Bloque II El turismo y su  
importancia en el mundo,  
evolución

Duración: 4 horas

Contenidos:

- ¿Porqué trabajar en turismo?  
Datos de su evolución  
-El mercado turístico  
-Contribuciones del turismo al  
desarrollo económico  
-¿Qué es el turismo responsable?  
¿Y el sostenible?  
-¿Qué papel juega el marketing y  
la difusión?  
-Turismo solidario  
-¿Porqué hacer un voluntariado  
internacional?

Bloque III El papel del turismo en  
los países en vías de desarrollo

Duración: 4 horas

Contenidos:

-Desarrollos turísticos en los países  
del sur  
-El turismo en los proyectos de  
cooperación  
-La importación de la fase de  
identificación  
-Casos de éxito: Colombia,  
Thailandia, ¿Bután?  
-Impactos positivos y negativos  
del turismo responsable