

¿DÓNDE ENCONTRAR SOCIOS Y COMPETIDORES DE MI TECNOLOGÍA? (Online)

FECHA: 5 de junio de 2024

HORARIO: de 12 a 14 h

Objetivos:

Ofrecer a investigadores y doctorandos herramientas de búsqueda y análisis de mercado que les permitan comprender la evolución, el grado de madurez y los actores clave, así como la cadena del valor del sector o sectores a los que aplica la tecnología. Sus objetivos específicos son:

- Facilitar metodologías para seguir las tendencias de mercado y tecnologías que nos hagan más competitivos.
- Dinamizar, estimular y propiciar un pensamiento crítico que complete el ciclo formación- investigación- transferencia

Programa:

- Descripción de los conceptos básicos y las fuentes apropiadas para la búsqueda de información que permita identificar el sector y la cadena de valor de una tecnología/ conocimiento
- Herramientas para el análisis del mercado: fuentes de información y bases de datos para identificar los actores clave del mercado y las empresas tractoras del sector.
- Redes sectoriales y recursos para llegar a un mercado con socios estratégicos. Ejemplos de buenas prácticas.

Ponente: UNEM