

CURSOS DE MARKETING DIGITAL

1. ¿Cómo comenzar a promocionar la empresa en Facebook?

Programa:

- Por qué utilizar una fan page y no un perfil personal.
- Creamos nuestra fan page. Información, perfiles, fotografías, ubicación, segmentación.
- Publicaciones. ¿Qué publicar? ¿Cuándo?, tipos de publicaciones.
- La comunidad, ¿Cómo tener éxito y crear una comunidad fiel?

Actividad tutorizada (5h): Crear una marca, fan page y conseguir al menos 200 seguidores.

Profesor: Diego González Mediavilla

2. Facebook ADS. Hazte visible en Facebook e incrementa tus ventas

Programa:

- ¿Qué es Facebook ADS?
- Creamos nuestro primer anuncio. ¿Qué anuncio debemos hacer?
- Custom Audiencia, Lookalike.
- Presupuesto, Segmentación, Seguimiento y Analítica.
- ¿Cuánto tiempo he de tener el anuncio activo?
- Power Editor. Sácale el máximo partido a tus publicaciones y anuncios.

Actividad tutorizada (10h): Crear un anuncio y elaborar un informe completo sobre el mismo. Analítica, impactos, horarios de visualización, etc

Profesor: Diego González Mediavilla

3. Google Adwords. ¡Comienza a publicitarte en internet!

Programa:

- ¿Qué es Google Adwords?
- Interfaz, cómo crear una cuenta y su funcionamiento.
- Estructura de los anuncios: Desde Campaña a anuncio.
- Funcionamiento de las pujas.
- Creamos nuestro primer anuncio.
- Segmentación

Actividad tutorizada (5h): Crear un proyecto de anuncio completo.

Profesor: Héctor Rubio Fidalgo

4. Google Adwords. Rentabiliza tus anuncios

Programa:

- ¿Qué vamos a vender?, estudio de mercado.
- Análisis de palabras clave.
- Estudio de precios y tráfico.
- Palabras clave positivas y negativas.
- Horario de impacto.
- Segmentación y presupuesto.
- Analítica, ¿Qué KPI's debemos tener en cuenta?

Actividad tutorizada (10h): Crear una campaña en Google Adwords y elaborar un informe completo sobre la campaña.

Profesor: Héctor Rubio Fidalgo.

5. Comercio Electrónico: Da forma a tu idea y conviértela en una tienda online

Programa:

- ¿Qué es el comercio electrónico?
- Conceptos básicos: la idea.
- Mercado Ecommerce. Desarrollo, gráficas, estudio de mercado, plan de negocio, análisis de costes y potenciales beneficios.
- Aspectos legales a la hora de crear un negocio en internet: Políticas de empresa, avisos legales, LOPD, etc.

Actividad tutorizada (10h): Desarrollar una idea de negocio teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos.

Profesor: Diego González Mediavilla

6. Materialización de la idea. La tienda online, herramientas

Programa:

- Dominio y alojamiento. Todo empieza.
- ¿Qué tecnología es la que más se ajusta a mis necesidades?: las herramientas.
- La importancia de una web optimizada. ¿Qué debemos saber?
- Tecnologías disponibles para la gestión y optimización de tu tienda online.
- Sistemas de cobro: ¿cuáles debo utilizar?
- Otras herramientas de gestión: ERP, CRM, BPM.
- Legalidad de nuestra empresa.

Actividad tutorizada (10h): Desarrollar una idea de negocio teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos.

Profesor: Nacho Bermúdez (FootDistrict)

7. Visibilidad. ¿Cómo hacer que nos vean en internet?

Programa:

- Plan de Marketing.
- Inbound Marketing y Outbound Marketing.
- Canales de Distribución
- Estrategias de Marketing
- Marketing de acción: Pull vs Push
- Estrategias en precio, producto, diferenciación con la competencia.
- Social Media, blog, mailing.

Actividad tutorizada (10h): Elabora un plan de Marketing sobre tu marca, herramientas a usar, público objetivo, etc.

Profesor: Félix Jiménez (LPF)

8. Analítica Web: ¿Cómo medir en nuestra tienda online?

Programa:

- Herramientas de Analítica
- Google Analytics
- Conceptos básicos
- Funcionamiento
- ¿Qué medir?
- Seguimiento de tu tienda online
- Interpretación de datos y actuación en base a ellos.

Actividad tutorizada (10h): Realizar un informe sobre una métrica y las acciones a tomar en base a ella.

Profesor: Diego Martínez (FootDistrict)

9. Instagram: ¿Cómo crear una marca sólida?

Programa:

- Funcionamiento
- ¿Cómo adaptarlo a tu tienda online?
- Casos de Éxito
- Antecedentes y futuro.
- Instagram ADS: primeros pasos.

Actividad tutorizada (10h): Crear una cuenta de Instagram con tu marca y genera una pequeña comunidad de seguidores activos

Profesor: Diego González Mediavilla.

10. Instagram ADS: publicidad visual para tu tienda online.

Programa:

- Cómo empezar: crea tu cuenta de Instagram ADS.
- Power Editor, engancha tus campañas y adminístralas desde tu cuenta de Facebook.
- Creamos nuestra primera campaña: diseño.
- Segmentación
- Presupuesto
- Audiencia, ubicación y duración.
- Analítica y seguimiento.

Actividad tutorizada (10h): Crea tu campaña en Instagram ADS y elabora un informe con los datos obtenidos.

Profesor: Raúl Santamarta (LPF)