



PROGRAMA FORMATIVO

ITINERARIO EXPERIENCE PLUS

Marketing y comunicación sostenible



SOBRE NOSOTROS

Somos Hijolusa es un grupo empresarial vinculado al sector agroalimentario español.

Conformado por **Patatas Hijolusa**, empresa dedicada al cultivo, selección, envasado y comercialización de patatas y boniatos de la más alta calidad, acumulando más de 50 años de experiencia en el sector.

En agosto de 2022 se produjo la adquisición de **Agrícola Villena**, empresa con más de un siglo de historia, que cuenta con dos centros, una planta en Villena (Alicante) y otra en el municipio de La Barca de la Florida (Jerez de la Frontera), dedicadas a los productos frescos hortícolas.

En enero de 2023 se adquirió el 60% de la empresa vitoriana **Transformados de Patatas de Álava (Natuber)**, empresa transformadora de patata en producto de IV gama.

¿DÓNDE
ESTAMOS?

Polígono Industrial de León, Fase II
Parcela M-33 (Ribaseca, León)



PROYECTO EXPERIENCE +

Objetivo: facilitar la inserción laboral de talento joven cualificado en el sector empresarial, mediante itinerarios formativos adaptados.

Financiación

El proyecto está financiado por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECYL) y gestionado por FGULEM, impulsando la colaboración entre organismos públicos y empresas.

¿Para qué?

Combinar formación teórica y prácticas, ofreciendo la posibilidad de incorporarse a la plantilla a la finalización del proyecto.

OBJETIVOS DEL ITINERARIO EXPERIENCE +

Facilitar la incorporación de jóvenes titulados a la empresa

Proporcionar formación teórica y práctica en el ámbito del marketing y la comunicación

Desarrollar capacidades y conocimiento técnico, organizativo y práctico aplicable a la empresa

Mejorar la empleabilidad mediante prácticas supervisadas por profesionales

Compromiso de contratación para al menos el 50% de los participantes



CARACTERÍSTICAS GENERALES

1. Plazas ofertadas: 2
2. Duración total: 1308h
3. Teoría: 100h/Práctica: 1208h
4. 40h semanales de L-V
5. 1.500€ bolsa máx./mes
6. Modalidad presencial



FORMACIÓN ESPECÍFICA

- Edición de foto
- Edición de video
- Google Analytics/Google ADS y Desarrollo de activos visuales para las campañas (publicidad digital, RRSS, prensa, eventos, etc.)

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?/ REQUISITOS

Titulados en áreas relacionadas con Marketing, Publicidad y RR.PP, Comunicación, Periodismo, ADE o similar.

Capacidad de redacción y comunicación

Creatividad e iniciativa



Interés en fotografía, vídeo y diseño de contenidos

Manejo de herramientas digitales y ofimáticas

Interés por cuestiones relacionadas con sostenibilidad, medio ambiente, personas e impacto social