



## PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR PASOS Y CLAVES PARA IMPLEMENTAR UN CRM



**PASOS Y CLAVES  
PARA IMPLEMENTAR  
UN CRM**

**22 DE  
NOVIEMBRE  
DE 10 A 14 HORAS**

Sala de Formación del Vivero de  
Empresas de la Universidad de León  
C/ Jesús Rubio 2 2ª planta  
Impartido por Marina López

### FECHA

22 de noviembre de 10 a 14 horas

Sala de formación del Vivero de Empresas de la Universidad de León

Calle Jesús Rubio 2, 2ª Planta

### PROGRAMA

1. Qué es un CRM y las ventajas de implantarlo.
2. Diferentes tipos de CRM
3. Qué es un lead y el funnel de ventas
4. Controlar la gestión de los clientes a través de la herramienta Hubspot
  - a. Clientes, empresas y negocios
  - b. Segmentar a través de listas



- c. Servicio al cliente: tickets, tareas, llamadas y eventos
  - d. Analítica e informes
5. Consideraciones finales antes de la implementación de un CRM

Esta actuación está financiada por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y gestionada por Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM).  
Todas las actuaciones programadas son gratuitas. Información: [otc@fgulem.es](mailto:otc@fgulem.es) - 987293633.