

CICLO DE TALLERES EN MATERIA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO

Esta actividad se encuadra en el Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa 2021-2023 (Plan TCUE), aprobado mediante Acuerdo 134/2021, de 9 de diciembre de la Junta de Castilla y León (BOCYL Nº 238 de 13 de diciembre de 2021), cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León

Título: “Taller de emprendimiento enfocado a la tecnología, la salud y la persona: metodología Lean Startup”

Fecha: 28 y 29 de marzo de 2022

Horario: De 15:00h-17:00h

Lugar: Aula 301 Edificio C, Campus de Ponferrada. Universidad de León

Se plantea el desarrollo de un taller de emprendimiento basado en la “**metodología lean startup**”. Dirigido fundamentalmente a profesionales y estudiantes de Grado de Enfermería, Fisioterapia y Podología.

En este taller se explicará en qué consiste el método de emprendimiento “Lean Startup” y su aplicación al desarrollo de innovadores y novedosos productos o servicios, y cómo hacer que sean interesantes a un potencial cliente para que se puedan vender. Se mostrarán las herramientas para diseñar una propuesta de valor, materializar una idea de negocio en el mercado y gestionar los cambios para sea que tenga éxito, bajo el concepto de producto/servicio mínimo viable.

A lo largo de la formación se pondrán ejemplos prácticos y reales para comprender mejor la temática y contenido del taller, fomentar el trabajo en equipo y la participación del grupo.

A la finalización de cada clase, los asistentes de forma voluntaria, podrán **solicitar una tutoría individual o por proyecto**, para ayudarles a pensar en una idea con la que diseñar un modelo de iniciativa de negocio, analizar que sea viable o cómo hacer que lo sea, recibir recomendaciones o consejos y resolver dudas sobre la posibilidad de emprender (trabajar por cuenta propia como opción a la búsqueda de empleo).

CONTENIDO DEL TALLER:

1. Metodología Lean Startup. Diseño de una propuesta de valor
2. Cómo crear un modelo de negocio exitoso. Identificar los pains/gains del potencial cliente, encontrar posibles soluciones y su adaptación al mercado
3. Producto/servicio mínimo viable. Ejemplos
4. Pivotar: cambiar hasta conseguir la viabilidad comercial de la idea de negocio
Resolución de dudas y preguntas
5. Casos de éxito y fracaso de iniciativas y emprendedores
6. Ejercicio práctico grupal Lean Startup

Conclusiones y debate

Ponente: D Aurora Gómez García (Pisa, Proyectos de Innovación SL)