

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL EMPRENDIMIENTO

FECHA: 17 y 24 de febrero de 2025

HORARIO: de 10 h a 12 h

Objetivos:

- Comprender los conceptos fundamentales de la Inteligencia artificial (IA) aplicada al emprendimiento.
- Familiarizar a los alumnos en el uso de herramientas, como ChatGPT, y recursos de IA disponibles.
- Desarrollar habilidades prácticas para implementar la IA en el diseño y puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.

Programa:

Taller 1: Introducción a IA y uso de Chat GPT de manera eficaz

1. **Introducción a la IA:** Revisión de conceptos fundamentales de un modelo de IA como tokens, ventana de contexto, multimodalidad, etc. Principales Modelos LLM y asistentes de IA.
2. **Prompt Engineering:** Aprender a comunicarse de manera eficaz y eficiente con los LLM.
3. **Uso práctico de ChatGPT en las fases del emprendimiento:**

Brainstorming de ideas

- **Generar ideas:** Sugerir ideas de negocio basadas en intereses y tendencias actuales.
- **Refinar ideas:** Evaluar la viabilidad de las ideas considerando demanda y competencia.
- **Conceptos innovadores:** Proponer mejoras para diferenciarse de la competencia.

Investigación de mercado

- **Análisis de competencia:** Identificar competidores y analizar sus fortalezas y debilidades.
- **Clientes potenciales:** Definir público objetivo y sus necesidades.
- **Tendencias del sector:** Ofrecer información sobre tendencias emergentes.

PLAN DE APOYO A LA 2025 Edición V
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de León

Plant-CUE

Modelo de Negocio

- **Propuesta de valor única:** Formular un mensaje claro que destaque los beneficios únicos.
- **Modelo Canvas:** Asistir en la creación del Business Model Canvas.
- **Fuentes de ingresos:** Sugerir modelos de monetización.
- **Recursos clave:** Identificar recursos humanos, tecnológicos y financieros necesarios. Innovación en modelos de negocio: Evaluar distintos modelos innovadores.

Taller 2: Validación rápida de la propuesta de valor: Aprendiendo a construir un MVP

1. **Cómo encontrar un nombre de una marca:** Utilizando ChatGPT para buscar nombres de marcas que tengan el dominio de internet libres.
2. **Cómo diseñar un logotipo:** Mediante ChatGPT e Ideogram como herramientas de IA.
3. **Cómo crear un vídeo con contenido persuasivo (copywriting):** Utilizando ChatGPT y Fliki.
4. **Cómo crear un landing page para captar leads:** Mediante ChatGPT y MailerLite.

Ponente: Eduardo Elúa