

Memoria Anual 2023







ÁREA DE EMPLEO



fgulem®
Fundación General
Universidad de León
y Empresa

Programas Nacionales

Programa de Formación e Inserción en la Empresa PFIE

Programas de Prácticas No Laborales PNL

Programas Internacionales

Programas de movilidad Erasmus Plus

Agencia Privada de Colocación

Encargo de Gestión de Prácticas Formativas Externas

Encargo de Gestión Programa aUmNILEON

#Descripción

Línea de Actuación que potencia la formación mediante **Prácticas en Empresa de ámbito nacional e internacional** a los egresados universitarios, la orientación profesional y laboral a través de la **Agencia de Colocación**, cuya misión principal es la de dotar de herramientas que mejoren la Empleabilidad y la incorporación del talento joven al mundo laboral.

#Objetivos

- Proporcionar a los egresados herramientas para su **inserción laboral**.
- Acciones de asesoramiento que potencien la **orientación laboral**.
- Captar programas de prácticas de financiación pública y privada.
- Mejorar los **procesos de tutorización** e información a los egresados.

#Actividad

Programas Nacionales

Programas de **Formación Práctica**, destinados a proporcionar una **primera experiencia profesional en una empresa** de ámbito nacional, complementando los conocimientos adquiridos en la etapa académica con otros derivados de las prácticas en empresa.

#Acciones

PFIE - Programa de Formación e Inserción en la Empresa

Programa activo desde el año 1999, cuya financiación procede de las aportaciones de las empresas.

PNL - Programa de Prácticas No Laborales

Los programas PNL están financiados por la Junta de Castilla y León, a través del Servicio Público de Empleo, y forman parte de la III Estrategia Integrada de Empleo.

PROGRAMAS NACIONALES

740 Ofertas

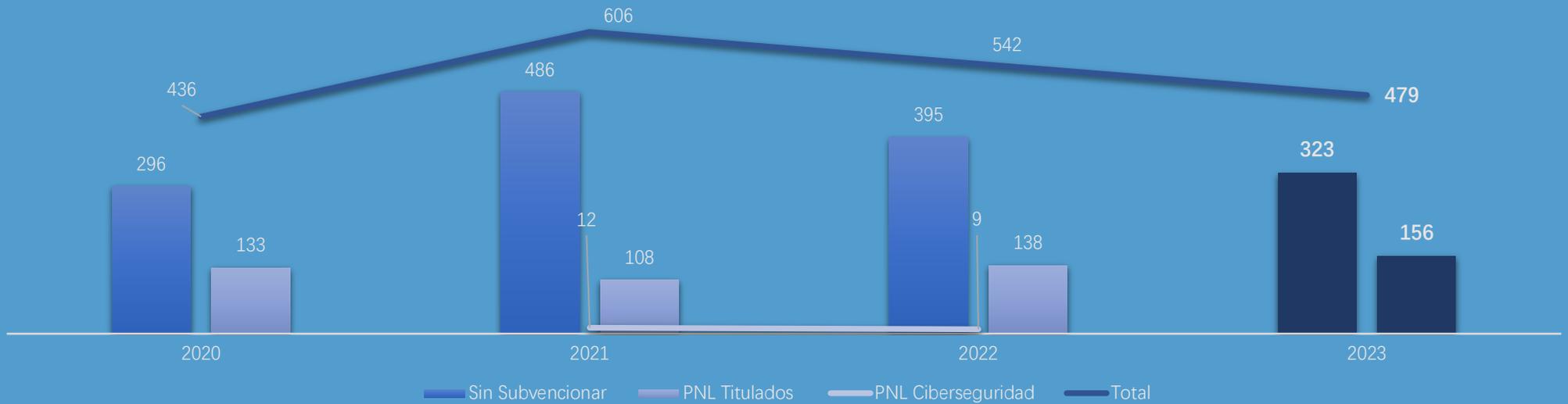
Ofertas de prácticas recibidas en 2022

- 575 del Programa de Prácticas PFIE.
- 165 del Programa de Prácticas PNL

Supone un 24 % más que en 2022.

588 Candidatos

Candidatos que han presentado su solicitud a nuestros programas de prácticas.



#Actividad

Programas Internacionales

A través de estos programas, el titulado desarrolla su **experiencia profesional en un entorno laboral internacional** mejorando sus competencias lingüísticas a través una inmersión profesional y cultural en otro país.

#Erasmus Plus

Programa de movilidad internacional don de FGULEM coordina el **Consortio para la movilidad en prácticas Erasmus + León**, acreditado por el Servicio Español Para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).



Beneficiarios

Estudiantes y titulados Universitarios y de **Formación Profesional**

Estar titulado o tener aprobado el primer curso y estar matriculado en, al menos, el segundo.

Características

Cualquier país de la **Unión Europea**
Mínimo **2 meses**, máximo **6**.
Gastos de **Viaje y manutención**.
Formación Lingüística
Tutorización y Seguimiento

Distribución por Centros

- Universidad de León – 46%.
- Centros de Formación Profesional – 56%

28 Movilidades

Concedidas durante el ejercicio 2023.

Portugal

Con 6 movilidades concedidas, ha sido el país con más movilidades.

#Actividad

Agencia Privada de Colocación

Servicio gratuito de intermediación laboral que promueve la integración laboral de personas desempleadas, el desarrollo profesional de trabajadores en activo y la dinamización del mercado de trabajo más próximo.

#Acciones

Servicio para Demandantes

- > Atención individual.
- > Talleres de orientación laboral y entrevista.
- > Bolsa de empleo.

Servicio para Empresas

- > Gestión de ofertas de empleo.
- > Búsqueda de candidatos.
- > Presentación de empresas.

Personas atendidas

170

Un 107% más que en 2022

Ofertas de empleo Gestionadas

32

Un 60% más que en 2022

ENCARGO DE GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS

#Objetivos

Apoyo a la **gestión de los programas de prácticas externas curriculares y extracurriculares** de los estudiantes que realizan estudios superiores en la Universidad de León

Principales Actuaciones

- **Captación y prospección** de empresas, instituciones y entidades colaboradoras.
- Colaboración con los **Tutores** de prácticas.
- Gestión Económica y Administrativa, trámites con la Tesorería de la **Seguridad Social**, evaluación y confección de informes de seguimiento.
- Gestión de la plataforma de **gestión y procedimientos informatizados**.

2023 — Durante el último trimestre de 2023 se ha desarrollado la Plataforma de Gestión DOTIA.

ENCARGO DE GESTIÓN ALUMNILEON



#Objetivos

Creación de la Comunidad de Egresados de la Universidad de León, creando un espacio de encuentro con el objetivo de consolidar los vínculos establecidos como estudiantes, y contribuyendo al crecimiento profesional y personal de sus miembros.

Principales Actuaciones

- **Formación permanente.**
- Acciones de desarrollo profesional.
- Desarrollo de redes profesionales.
- Acceso a servicios exclusivos

2023 — Desarrollo web y plataforma de inscripción y gestión.

— Presentación oficial del Programa



CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

FORMACIÓN Y CONGRESOS



IDIOMAS MODERNOS

ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

ACREDITACIONES

CONGRESOS

ÁREA DE CENTRO DE IDIOMAS

#Descripción

El **Centro de Idiomas de la Universidad de León**, gestionado por FGULEM desde su encomienda de gestión integral del año 2011, tiene la misión de impartir cursos de idiomas, incluido español para extranjeros. Durante el ejercicio 2022, la unidad de formación, que estaba integrada en el área de innovación, quedó integrado junto a la actividad del Centro de Idiomas, centralizando toda la actividad formativa en la misma estructura de gestión. Consecuencia de esta integración, se conformó una estructura de integrada bajo una misma coordinación, buscando las mayores sinergias posibles entre las diferentes áreas de actividad, estableciéndose una distribución funcional en tres áreas diferenciadas: **Idiomas Modernos**, **español para Extranjeros**, **Formación Continua** y **organización de congresos**.

En el área de Centro de Idiomas, incluimos la gestión, también encomendada, del **Instituto Confucio** de la Universidad de León. En este caso la estructura funcional viene determinada por las características de este servicio.

#Objetivos

- **Potenciar** la enseñanza de idiomas modernos.
- **Mejorar** los sistemas de calidad la obtención de acreditaciones oficiales.
- Potenciar el estudio del español como **eje vehicular** con la sociedad.
- Conseguir una oferta de familias adecuada a las **nuevas necesidades** de los estudiantes.
- **Impulsar** actividades de formación propia, adaptados a la demanda.
- **Colaborar** con el tejido socioeconómico para incrementar la oferta formativa.

#Actividad

Idiomas Modernos

Programas de **Formación Práctica**, destinados a proporcionar una **primera experiencia profesional en una empresa** de ámbito nacional, complementando los conocimientos adquiridos en la etapa académica con otros derivados de las prácticas en empresa.

#Oferta Formativa

La oferta formativa en el área de idiomas modernos se basa en tres pilares,

- ▶ **Calidad:** catálogo amplio de **cursos** con un cuidado **rigor académico**.
- ▶ **Flexibilidad:** horarios de **9:00 a 22:00** y alumnos desde **3º de la ESO**.
- ▶ **Certificación:** somos el Centro de la Provincia con el **mayor abanico de acreditaciones oficiales**.

Curso Regular

Duración: 96 horas en dos cuatrimestres.

Tipos de Curso Regular:

- ▶ Cursos **Regulares:** 3 h/semana
- ▶ Cursos Regulares **intensivos:** 3,5 h/semana
- ▶ Cursos Regulares **superintensivos:** 10 h/semana

Conversación A Tu Ritmo

Estructura flexible que permite al alumno cursar meses sin continuidad en función de su disponibilidad.

Duración: 1,5 horas semana.

Preparación de Exámenes

Cursos específicos para la preparación de exámenes **acreditación oficial** de nivel.

Su **objetivo** es **familiarizar** al alumno con la estructura y mecánica de la prueba en concreto que desee realizar.

Duración: Entre 10 y 40 horas,

Talleres Gratuitos

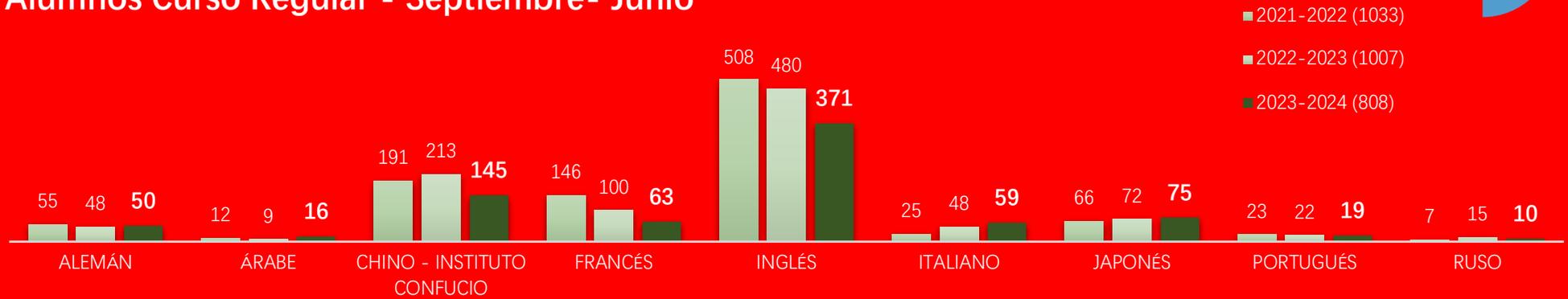
En **modalidad presencial** y **online**, su objetivo de que nuevos alumnos se acerquen al Centro para conocer de primera mano nuestro modelo de enseñanza.

Fun English for Kids

Dirigido a los **hijos y hermanos de alumnos matriculados** en horario de 17:30 a 19:00 para que, durante el tiempo que dura su clase, puedan realizar **actividades de juego y aprendizaje en inglés** con una filóloga inglesa.

IDIOMAS MODERNOS

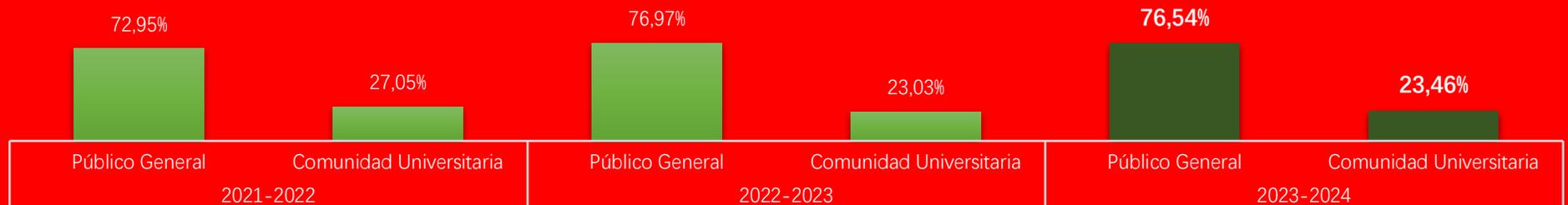
Alumnos Curso Regular - Septiembre- Junio



Alumnos por Tipo de Curso



Tipo de Estudiante



IDIOMAS MODERNOS

104 Grupos¹

Se han impartido durante el curso regular del año académico 2023-2024.

- **15 % menos** del 2012-2023.

¹ Excluyendo los cursos de verano

10,32 Matrículas

Es el número de **matrículas de media por grupo** impartido en el curso regular.

- **Se mantiene** el nivel de los dos últimos ejercicios académicos con un leve ascenso.
- 20 % superior a la media del curso 2019-2020.
- En inglés, la media de alumnos por grupo es un 31% superior al curso 2019-2020 y un 7% superior al curso 2022-2023.

Matrícula Anual

El **52%** de las matrículas del **curso Regular** han sido anuales.

Otros Datos

La edad media de los alumnos del Centro es de **33** años. En **2015** era de **36,90**.

El **6,7%** de los alumnos son **Desempleados**.

4% de los alumnos forman parte de **Familias Numerosas**.

El **41%** de los alumnos son hombres, **59%** mujeres.

#Actividad

Español para Extranjeros

Desde el Centro de Idiomas, con la **marca ULE** como referente y León como un **entorno** adecuado para el aprendizaje del español, se propone una oferta formativa completa e integral que incluye:

- ▶ Amplia oferta de cursos
- ▶ Alojamiento en familias o, residencias o apartamentos
- ▶ Actividades complementarias. Viajes excursiones y una amplia oferta cultural.
- ▶ Certificación DELE



#Acciones

Curso Regular

Duración: 240 horas.
3 Trimestres.
4 niveles

Cursos de Verano

Duración: 120 horas.
Junio Julio y Agosto
De 2 a 8 semanas

Cursos Intensivos y Refuerzo

Duración: 40 horas.
Todo tipo de alumnos

Cursos para Estudiantes de Intercambio

Dirigidos a todos aquellos estudiantes del programa **Erasmus y de otros convenios internacionales** que quieran mejorar su dominio del español

Cursos Conversación

Duración: 20 horas.
Dirigidos a la mejora de destrezas orales

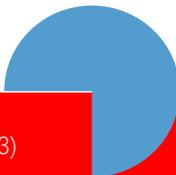
Exámenes Oficiales

Dentro del área de Español se realizan acreditaciones de **DELE, ACLES, SIELE y CCSE.**

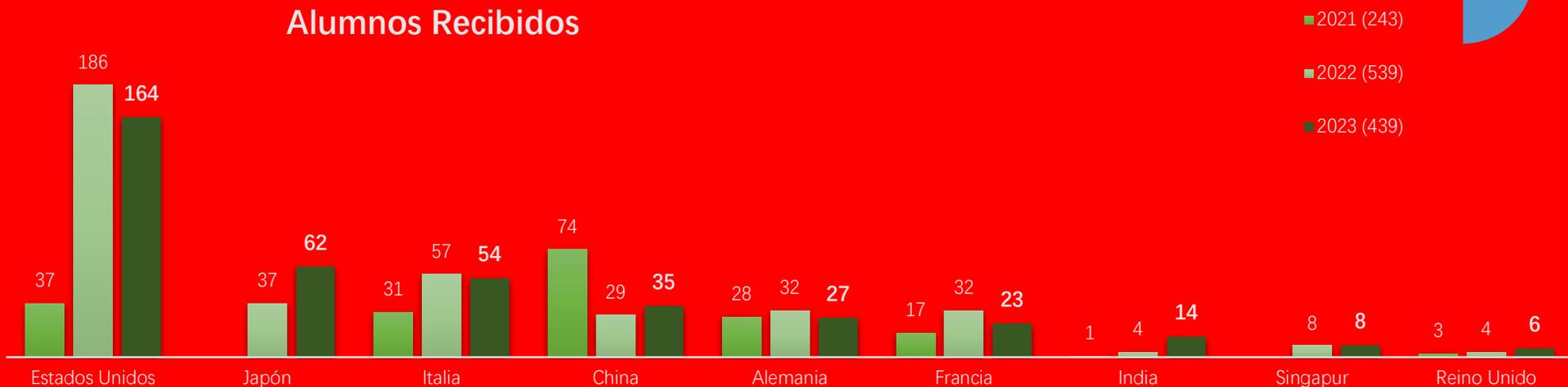
Cursos a Medida

Organizamos **cursos a la carta** para todo tipo de instituciones

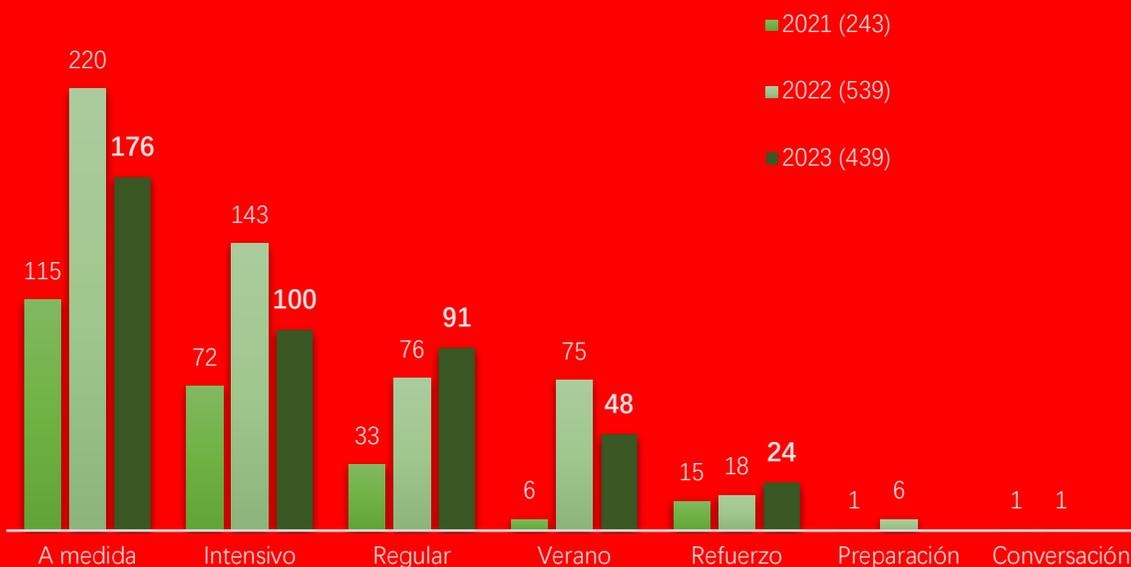
ESPAÑOL



Alumnos Recibidos



Tipo de Curso



Cursos Regulares

Suponen un aumento de un 19% de las matrículas de los cursos trimestrales en el ejercicio 2023.

439 Matrículas

Durante este periodo de 2023, supone un descenso de un 18% respecto al año 2022.

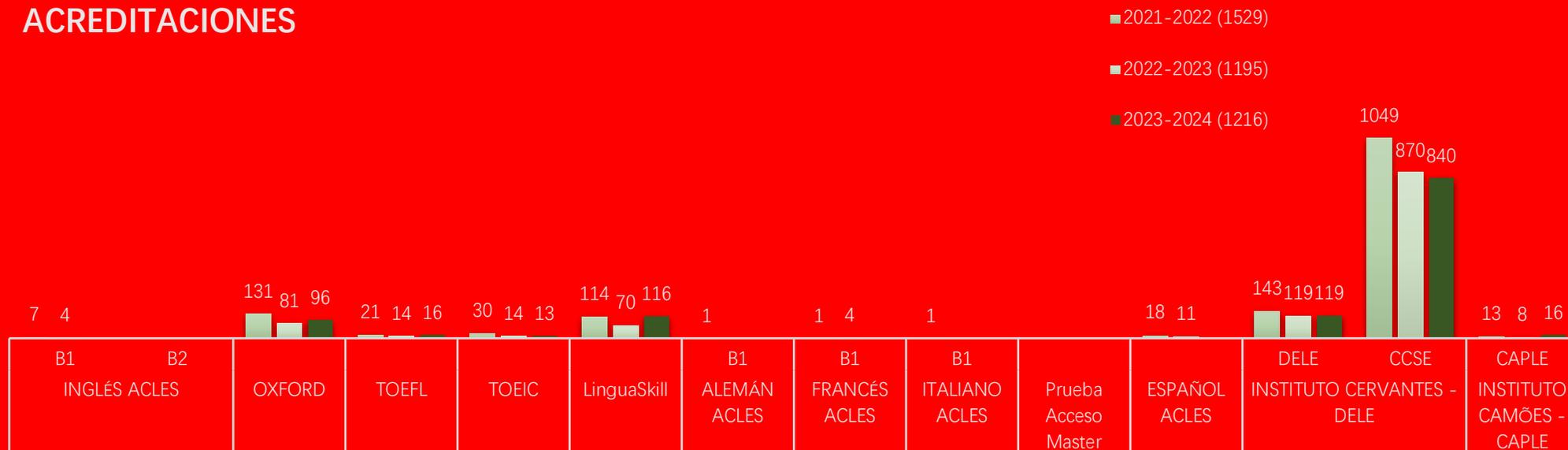
#Actividad

Acreditación de Conocimientos de Idiomas

El Centro de Idiomas de la Universidad de León, cuenta con un abanico de acreditaciones oficiales que le convierte en el Centro con mayor oferta de exámenes oficiales y certificaciones en la provincia de León.

- ▶ **Inglés:** Con 7 certificaciones oficiales. **Acles, Oxford, IELTS, Cambridge, TOEFL y TOEIC.**
- ▶ **Español:** Con certificaciones **DELE** del Instituto Cervantes, incluyendo el examen para la obtención de la nacionalidad **CCSE**. También contamos con la certificación de **ACLES**.
- ▶ **Portugués:** Contamos con las acreditaciones **Caple** del Instituto **Camões**.

ACREDITACIONES



#Actividad**Organización de Congresos**

Desde FGULEM organizamos congresos y eventos, ofreciendo un servicio integral desde la concepción de la actividad:

Planificación

- > Presupuesto y proyecto de viabilidad
- > Atención durante el proceso de inscripción
- > Creación de web y plataforma de inscripción.
- > Gestión económica
- > Publicidad y comunicación

Secretaría Técnica

- > Durante la celebración del evento.
- > Asistencia al Congresista
- > Elaboración de material publicitario e identificación.

Logística

- > Espacios.
- > Equipamiento Técnico
- > Viajes y alojamiento
- > Organización de actividades paralelas.

#Congresos organizados en 2023

X CONGRESO INTERNACIONAL E INTERDISCIPLINARIO ALEXANDER VON HUMBOLDT

VIAJES Y VIAJEROS DESDE Y HACIA ESPAÑA DE
TODOS LOS SIGLOS

Fechas: del 3 al 7 de julio de 2023

62 participantes

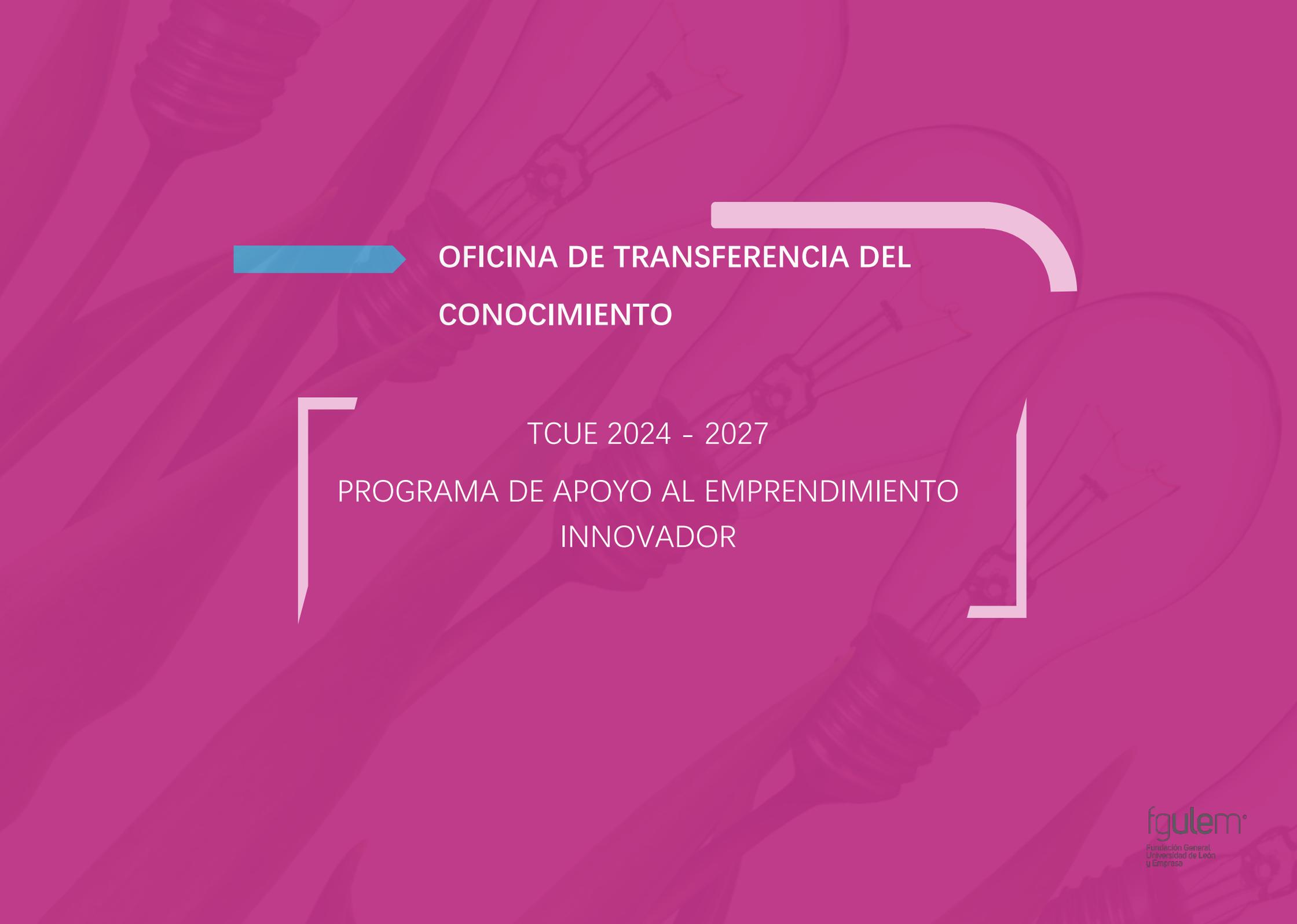
CONGRESO DE JOVENES INVESTIGADORES DE LA REAL SOCIEDAD MATEMATICA ESPAÑOLA

VIAJES Y VIAJEROS DESDE Y HACIA ESPAÑA DE
TODOS LOS SIGLOS

Fechas: del 6 al 10 de febrero de 2023

279 participantes





OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL
CONOCIMIENTO

TCUE 2024 - 2027
PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO
INNOVADOR

Proyecto TCUE



#Proyectos TCUE

TCUE 2021 – 2023: Desde el 1/11/2021 a 31/10/2023

#Acciones

Oferta Formativa

El objetivo del Plan TCUE, es servir de instrumento para promover la interacción y colaboración de la comunidad universitaria con el tejido socioeconómico de su entorno a través, fundamentalmente, del apoyo de las OTRIS y OTCs de las universidades participantes en la red.

PILAR 1 - TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD:

Acompañamiento y mentoría en el ámbito de la innovación, durante todo el proceso de emprendimiento desde la búsqueda de oportunidades, financiación hasta la consolidación de las EBT y del fomento del intercambio de ideas, valores y soluciones entre sectores, disciplinas y territorios.

Medida	Indicadores 2023
M1. Actualización de los planes estratégicos Actualización de los Planes estratégicos y optimización de las infraestructuras de transferencia de conocimiento de las universidades, incluyendo la gestión del sello europeo HR Excellence Research y la profesionalización de la actividad de los gestores TCUE	Plan estratégico en materia de Transferencia de Conocimiento Seguimiento Sello Europeo "HR EXCELLENCE IN RESEARCH.
M2. Implementación de Planes de formación integral. En materia de transferencia de conocimiento atendiendo a las necesidades de los destinatarios según su nivel de inmersión, la rama del conocimiento y su ubicación territorial.	15 jornadas formativas de especialización. 6 talleres en materia de transferencia de conocimiento.
M3. Iniciativas dirigidas a la explotación de los resultados de la investigación. A través de convocatorias Itinerario para la Transferencia de Resultados (ITR) y de convocatorias para realizar y registrar desarrollos tecnológicos, prototipos orientados al mercado, pruebas de concepto y nuevas invenciones.	Concurso de Prototipos: 15 proyectos aprobados ITR Itinerario Transferencia de Resultados: 1 proyecto aprobado

PILAR 1 - TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD:

Acompañamiento y mentoría en el ámbito de la innovación, durante todo el proceso de emprendimiento desde la búsqueda de oportunidades, financiación hasta la consolidación de las EBT y del fomento del intercambio de ideas, valores y soluciones entre sectores, disciplinas y territorios.

M4. Espacios para la innovación y la experimentación multidisciplinar.

Con especial atención al impulso de los Social Labs, y expansión de sus iniciativas a todos los campus de la comunidad.

FabLab en funcionamiento:

- León.: 8 acciones formativas: **120 alumnos**

Proyectos Multidisciplinares Iniciados: **5**

Equipos Adquiridos para Laboratorios: **10**

M5. Participación en redes, plataformas y proyectos conjuntos.

Acompañamiento y mentoría para la identificación de oportunidades de participación en actividades de I+D+i, así como para la presentación y realización de proyectos conjuntos nacionales e internacionales de I+D+i con empresas, y otros agentes económicos y sociales.

Ayudas a la presentación de proyectos con empresas: **4**

Presentación de proyectos Fgulem: **1** (INESPO III Plus¹)

Eventos Realizados: **5 – 300 asistentes**

M6. Desafío Universidad-Empresa y Lanzadera Universitaria de proyectos.

Organización y participación en el Concurso Desafío universidad-empresa y en las convocatorias de Lanzadera Universitaria de Proyectos con Empresas

Lanzadera Universitaria de Proyectos con Empresas: **4**

Proyectos presentados Concurso Desafío: **5**

PILAR 2. EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO INNOVADOR:

Acompañamiento y mentoría en el ámbito de la innovación, durante todo el proceso de emprendimiento desde la búsqueda de oportunidades, financiación hasta la consolidación de las EBT y del fomento del intercambio de ideas, valores y soluciones entre sectores, disciplinas y territorios.

Medida

Objetivo

Medida 7. Talleres de emprendimiento innovador y creación de empresas.

Desarrollo de talleres de emprendimiento innovador, prospectiva de negocio y creación de empresas

Acciones formativas: **12 – 319 alumnos**

Talleres de prospectiva de negocio y creación de EBTs en aulas: **11 – 284 alumnos**

¹ PROYECTO INESPO III PLUS

Financiado por la convocatoria Interreg, y concedido a finales de 2022, el proyecto Inespo tiene como objetivo mantener las Regiones Centro de Portugal y Castilla y León como agentes impulsores de la innovación, la creación de empresas y la valorización tecnológica, potenciando las buenas prácticas de transferencia de tecnología y valorización de conocimiento, entre la universidad y el contexto empresarial.

PILAR 2. EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO INNOVADOR:

Acompañamiento y mentoría en el ámbito de la innovación, durante todo el proceso de emprendimiento desde la búsqueda de oportunidades, financiación hasta la consolidación de las EBT y del fomento del intercambio de ideas, valores y soluciones entre sectores, disciplinas y territorios.

Medida 8. Emprendimiento social, identificación de retos relacionados con los ODS y participación en redes.

Capacitación en materia de emprendimiento social innovador, identificación de retos relacionados con los ODS y fomento de la participación en nuevas redes de emprendimiento

Acciones formativas: **1 - 15** alumnos

Medida 9. Programas de movilidad y formación dual.

Identificación de programas de movilidad entre universidades y empresas y apoyo para la participación en proyectos formativos duales con un enfoque innovador, con especial atención a las iniciativas de fomento del emprendimiento en el ámbito escolar no universitario

Acciones formativas en centros educativos no universitarios: **4 - 78** alumnos

Medida 10. Campus Emprendedor, Vivero de Promotores Empresariales y Bolsas de Proyectos Interdisciplinares.

Organización y participación en el Concurso Iniciativa Campus Emprendedor, del Vivero de Promotores Empresariales y de las Bolsas de Proyectos Interdisciplinares

Campus Emprendedor:

- Ideas: **8**
- Proyectos: **1**

PILAR 3. CULTURA CIENTÍFICA Y DIFUSIÓN DE LA CIENCIA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA:

Promover la cultura científica y la ciencia ciudadana a través, principalmente, de la actividad de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de las universidades.

Medida	Objetivo
Medida 11. Red de Unidades de Cultura Científica. Creación de la Red Autonómica de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación de las entidades participantes en la Red TCUE y promoción de acciones conjuntas	Actividad en Red: 1
Medida 12. Divulgación de la ciencia regional y de promoción de las vocaciones científicas en niveles preuniversitarios. Participación en las iniciativas de comunicación y divulgación científica organizadas por la FECYT e impulso de otras actividades de divulgación de la ciencia autonómica	Acciones formativas en niveles preuniversitarios: 4 Campus Científico: 1

PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR – PAEI

#Actividad

Programa de Apoyo, financiado por la **Junta de Castilla y León**, a través del Instituto de Competitividad Empresarial (ICE) y bajo el paraguas de la iniciativa **WOLARIA**, tiene como objetivo fomentar el emprendimiento basado en la innovación y la tecnología, priorizando sectores estratégicos como el aeronáutico, agroalimentario, biotecnológico y sociocultural en el seno de la Universidad.

#Acciones – Justificación final

Sector Estratégico	Acción	Descripción	Objetivos	Cumplimiento
Aeronáutico - Aeroespacial.	Realización de un inventario de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un repositorio de servicios y recursos avanzados para el emprendedor innovador con carácter general. 	1	1 – 100%
	Eventos de sensibilización.	<ul style="list-style-type: none"> Captación de proyectos o ideas en fases iniciales 	4	4 – 100%
Socio-Cultural.	Detección de ideas, selección de proyectos y creación de	<ul style="list-style-type: none"> Captación y análisis de ideas, proyectos y empresas con alto contenido innovador, mediante eventos, concursos u otro tipo 	15	22 – 147%
Agroalimentario. Biotecnológico.	Acciones de Apoyo a la Generación de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de formación para el personal que trabaja en Transferencia de Tecnología. Acciones de validación tecnológica. 	1 5	1 – 100% 5 – 100%
	Organización de Net Days tecnológicos.	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros bilaterales entre grupos de investigación y startups con el objetivo de intercambiar experiencias, motivar sinergias y buscar puntos de colaboración 	4	4 – 100%
	Talleres sectoriales específicos y capacitación tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de formación especializada Tutorización de proyectos Emprendedores 	20 150	20 – 100% 150,5 – 100%
	Conexión Talento.	<ul style="list-style-type: none"> Team Days. Encuentros entre startups y estudiantes Atracción de talento. Creación de un grupo de egresados por 	2	2 – 100%

#Principales conclusiones

Ejecución completa del proyecto, destacando:

- > **Inventario de recursos** completado al 100%.
- > 22 acciones de dinamización realizadas con una participación total cercana a los **1000 asistentes**.
- > **17 proyectos seleccionados para acompañamiento y mentorización**, superando el objetivo inicial de 15.
- > Realización de **20 talleres con 197 alumnos y 795 horas de formación**, superando los objetivos cuantitativos.
- > **150.5 horas** de tutorías individuales, apoyando a **12 proyectos**.

#Impacto

- > Hemos superado los **objetivos inicialmente planteados**, tanto en número de acciones como en participación.
- > Se está creando un entorno propicio para la innovación y el emprendimiento en sectores estratégicos.
- > Las evaluaciones y sugerencias recibidas han permitido **identificar áreas de mejora**, como una mayor flexibilidad en la organización de actividades y un **seguimiento más personalizado de los proyectos**.



HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

ANÁLISIS DE GESTIÓN



#Descripción

La actividad de FGULEM dentro del Hospital Veterinario de la Universidad de León se circunscribe a aquellas actividades derivadas de la administración y gestión, a través de la **Dirección Administrativa del Hospital Veterinario**, como lo son la elaboración de la propuesta de presupuestos anuales de gastos e ingresos del Hospital Veterinario, la gestión económica, administrativa y financiera, así como la gestión de los recursos humanos.



#Objetivos

- **Formación de los estudiantes** del grado de Veterinaria.
- Formación de estudiantes de postgrado y **formación continuada de los profesionales** de la Veterinaria.
- **Atención clínico-sanitaria** de calidad a la sociedad, con un servicio asistencial de 24h.
- **Investigación** en el campo biomédico y agropecuario, facilitando el desarrollo de proyectos de investigación clínica aplicada que tienen como máximo objetivo contribuir a conseguir mejoras para la salud y el bienestar de los animales y el ser humano.

ANÁLISIS DE GESTIÓN

CLIENTES Y MASCOTAS ATENDIDAS

Crecimiento en Clientes: El número de clientes ha crecido constantemente cada año, con un aumento significativo del 39.02% en 2021. Este crecimiento ha continuado de manera estable en los años siguientes.

Crecimiento en Mascotas: Similar al crecimiento de clientes, el número de mascotas atendidas ha incrementado cada año. El crecimiento más significativo fue en 2021, con un aumento del 36.54%.

Consultas y Revisiones: Las consultas **augmentaron considerablemente** en 2021 y continuaron creciendo en 2023 después de un año estable en 2022. Las revisiones mostraron un aumento más dramático en 2021 y continuaron incrementándose cada año.

AÑO	CLIENTES	MASCOTAS	CONSULTAS	REVISIONES
2020	1325	1803	3461	2831
2021	1843	2462	4861	4541
2022	2045	3669	4865	4956
2023	2472	3032	5403	5804

DATOS ECONÓMICOS

El Hospital ha experimentado un **crecimiento significativo** en términos de facturación total, especialmente entre 2022 y 2023.

Aunque hubo una ligera caída en el ticket medio y las ventas por cliente y por mascota en 2021, estos valores se **recuperaron y crecieron** considerablemente en 2023.

La tendencia general indica una mejora en el rendimiento económico y un aumento en las ventas por cliente y por mascota, lo cual es un **buen indicador de la salud financiera y de la eficiencia** en la facturación.

AÑO	FACTURACION	TICKET MEDIO	VENTAS POR CLIENTE	VENTAS POR MASCOTA
2020	561.345,46 €	212,71 €	423,66 €	311,34 €
2021	751.482,59 €	197,60 €	407,75 €	305,21 €
2022	842.886,82 €	205,13 €	411,97 €	307,92 €
2023	1.144.718,80 €	243,40 €	463,07 €	373,72 €

Los datos del Hospital Veterinario reflejan claramente las tendencias del mercado veterinario. El aumento en la facturación, el ticket medio y las ventas por cliente y por mascota son coincidentes con el crecimiento y la evolución del sector veterinario a nivel general, por lo tanto, desde el Hospital se está aprovechando el aumento en la demanda y la disposición de los propietarios a invertir en servicios de salud avanzados para sus mascotas.

HOSPITALIZACIONES

Hospitalizaciones

En el 2023 se han **incrementado** en un 23% el número de **Hospitalizaciones**.

	HOSPITALIZACIONES	DURACIÓN MEDIA
2022	3613	3,53 días
2023	4472	4,61 días

ESPECIES

94%

De las mascotas atendidas en el Hospital Veterinario corresponden a pequeños animales. El 3% corresponde al Servicio de Equinos.

Especie	2022	2023	DIFERENCIA
CANINA	6907	7686	11%
FELINA	1806	2309	28%
EQUINA	319	327	3%
AVE	295	237	-20%
OVINA	4	12	200%
ROEDOR	12	8	-33%
BOVINA	2	6	200%
LAGOMORFO	26	5	-81%
OTROS	4	5	25%
PORCINA	0	5	
ASNO	2	4	100%
CÉRVIDO	2	4	100%
MUSTELIDO	6	4	-33%
REPTIL	0	3	
CAPRINO	1	2	100%
QUELONIO	0	1	11%
Total	3650	3985	



VIVERO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



- ALOJAMIENTO DE EMPRESAS
- MEJORA DE INSTALACIONES
- ACCIONES FORMATIVAS
- PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN



#Descripción

El Vivero de Empresas de la Universidad de León es un servicio, dirigido a la Comunidad Universitaria, cuya misión principal es el **fomento de la cultura emprendedora** y la puesta a disposición de los recursos necesarios para la puesta en marcha y el impulso a proyectos emprendedores. El espacio físico es la referencia donde se desarrollan de actividades y acciones relacionadas con este servicio.



#Objetivos

- Dotar, dentro de la Universidad de León, de un **espacio que facilite la creación** de un ambiente facilitador para la creación e implantación de nuevas empresas en el seno de la propia Universidad.
- Contar con un **espacio de creación de empresas** de referencia para poder analizar, crear y decidir proyectos empresariales.
- Ofrecer a los emprendedores todos los **medios necesarios** para desarrollar su proyecto: asesoramiento, espacio, equipos y acompañamiento.
- Crear un modelo de **Transferencia de Conocimiento entre Universidad y Empresa**, mediante la creación de empresas basadas en resultados de investigación (spinoffs) y el desarrollo de proyectos innovadores para empresas e instituciones.
- Mejorar la imagen de la Universidad en la sociedad, haciendo de la incubadora una imagen de dinamismo y modernidad de la Universidad en el seno de la ciudad.
- Mejorar la **empleabilidad de nuestros estudiantes de grado, posgrado y egresados** mediante el autoempleo, la creación de empresas y el desarrollo de capacidades emprendedoras para innovar y crear valor para la sociedad.

ALOJAMIENTO DE EMPRESAS

PROYECTO	ACTIVIDADES
Cedrión	Consultoría técnica e ingeniería
José Delgado Ortiz	Centro de formación, cultura y corte de cecina y jamón
Avonordic	Promoción y difusión de la Marcha Nórdica
Déjame Pensar Producciones	Organización de eventos, producción y gestión integral de conciertos y festivales
Humalnd	Servicios de ciberseguridad y creación de productos digitales
Miguel Ángel Benito	Preparador físico de ciclistas
Talentárea	Consultoría y expansión de plantilla
Club de Marketing Castilla y León	Marketing y apoyo a emprendedores en Castilla y León

#Solicitudes Recibidas

PROYECTO	ACTIVIDADES	MOTIVO ACEPTACIÓN/RECHAZO
Superávit Formación S. L. U.	Formación on-line	No existe vínculo con la Universidad de León
Adalil Seguridad Alimentaria	Consultoría alimentaria	No existe vínculo con la Universidad de León
Sonrie Experience León	Celebración de eventos y servicio de catering	No existe vínculo con la Universidad de León
Leticia Garcia González	Marketing digital	No existe vínculo con la Universidad de León
Organizarium	Organización profesional de espacios	No existe vínculo con la Universidad de León
Victor Rodríguez	Entrenador personal	No existe vínculo con la Universidad de León
Fundacion San Isidro MICAS	Proyectos socioeconómicos de ámbito rural	No existe vínculo con la Universidad de León
Angélica Cosmen	Servicios sociales para familias	No existe vínculo con la Universidad de León
WAW Travel	Agencia de viajes especializada en turismo activo	No existe vínculo con la Universidad de León
CT Ingenieros AAI S.L.	Centro de competencias Aeronáuticas	Pendiente de valoración
Biosphy	Servicios relacionados con el turismo en Reservas de la Biosfera	Pendiente de valoración
Apúntalo.com	Solución integral para gestión de citas	Pendiente de valoración



ACTIVIDADES FORMATIVAS

TALLER	HORAS	PARTICIPANTES	DESCRIPCIÓN
Atracción de talento y employer branding para el sector biotecnológico	4	20	Formación sobre estrategias para atraer y retener talento en el sector biotecnológico.
El potencial de la IA generativa y su impacto en la sociedad	4	27	Exploración de las capacidades de la inteligencia artificial generativa y sus implicaciones sociales.
Metaverso Marcas y Emprendimiento	4	13	Análisis del metaverso y su aplicación en la construcción de marcas y emprendimientos.
Ciberseguridad & Blockchain para Impulsar el Emprendimiento	4	13	Introducción a la ciberseguridad y blockchain como herramientas para emprendedores.
Potencia tu creatividad y generación de ideas originales con LEGO	4	7	Taller práctico para fomentar la creatividad utilizando LEGO.
Comunicación eficaz para startups y emprendedores	4	17	Técnicas de comunicación efectiva dirigidas a startups y emprendedores.
Como mejorar tus ventas en Marketplaces	4	10	Estrategias para optimizar las ventas en plataformas de comercio electrónico.
Dominando Mailerlite: Taller práctico de e-mail marketing	4	9	Formación práctica en el uso de Mailerlite para campañas de email marketing.
Pasos y claves para implementar un CRM	4	6	Guía para la implementación efectiva de un sistema de gestión de relaciones con clientes (CRM).
Herramientas visuales clave: Mind Map, User Story Map, Impact Map y Release Plan	4	12	Uso de herramientas visuales esenciales para la gestión de proyectos.
Automatización avanzada en HubSpot	4	10	Técnicas avanzadas de automatización utilizando HubSpot.
Estrategias efectivas para la atracción y retención de talento	4	8	Estrategias para atraer y retener talento en las organizaciones.
Protección de datos, marketing y comercio electrónico	4	7	Formación sobre la protección de datos en el contexto del marketing y el comercio electrónico.
Crea tu primer diseño web con Wordpress	4	17	Introducción a la creación de sitios web utilizando Wordpress.
Copywriting: redacción persuasiva para vender más	4	18	Técnicas de redacción persuasiva para aumentar las ventas.
Introducción al Agile Project Management	4	6	Principios y prácticas del Agile Project Management.



MEJORAS EN LAS INSTALACIONES

Zona de Pre-Incubadora

Pintura y Vinilos

Logo e Iluminación

Iluminación



Creación de la Sala Podcast

Espacio creado para ofrecer a los emprendedores y miembros de la comunidad universitaria un espacio profesional para la grabación de contenido multimedia. Esta sala está diseñada para fomentar la creación de podcasts, entrevistas y otros formatos audiovisuales que ayuden a promover proyectos y compartir conocimientos.

Acceso Desatendido

Sistema de acceso desde la zona trasera del edificio mediante tarjeta, permitiendo a los usuarios del vivero acceder de forma directa.

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Nueva Página Web

Pintura y Vinilos

Logo e Iluminación

Iluminación

Redes sociales

Creación de Perfiles

Aumentos frecuencia de Publicaciones.

Crecimiento de Seguidores





CLÍNICA UNIVERSITARIA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



ANÁLISIS DE GESTIÓN

#Descripción

La actividad de FGULEM dentro de la Clínica Universitaria de Podología de la Universidad de León se circunscribe a aquellas actividades derivadas de la **administración y gestión**, como lo son la elaboración de la propuesta de presupuestos anuales de gastos e ingresos, la gestión económica, administrativa y financiera, así como la gestión de los recursos humanos.

#Objetivos

- **Formación de los estudiantes** del grado de Podología.
- Formación de estudiantes de postgrado y **formación continuada de los profesionales** de la Podología.
- **Atención clínico-sanitaria** de calidad a la sociedad.
- **Investigación** en el campo biomédico, facilitando el desarrollo de proyectos de investigación clínica aplicada que tienen como máximo objetivo contribuir a conseguir mejoras para la salud y el bienestar de la sociedad.

ANÁLISIS DE CASOS

Número de casos

Año	CASOS
2022	2471
2023	4427

Fidelización

El 15% (365) de los clientes atendidos en 2022 han repetido en 2023.

Crecimiento

El número de casos ha aumentado un 79%.

Procedencia de Consulta

PROCEDENCIA	2022	2023
ASISA	3	14
ADESLAS	0	101
CASER	20	24
MAPFRE ESPAÑA	72	99
PARTICULAR	1831	3158
SALUS ASISTENCIA SANITARIA	0	2
SANTA LUCIA	408	819
VERISALUD	137	210
	2471	4427

ANÁLISIS FINANCIERO

Ingresos totales	2022	2023	Variación
Ingresos Totales	88.396,26 €	180.477,59 €	104%
Ingresos Promedio por Acto	35,77 €	40,77 €	14%
Número de Actos	2471	4427	79%

Ingresos por tipo de Acto	2022	2023	Variación
Cirugía	18.820,00 €	71.875,00 €	282%
Podología	69.576,26 €	108.602,59 €	56%

Ingresos por Compañía

	2022	2023
ASISA, ASISTENCIA SANITARIA INTERPROVINCIAL DE SEG	27,72 €	129,36 €
CASER	180,40 €	249,04 €
MAPFRE ESPAÑA	874,64 €	1.037,44 €
Cliente Particular	69.996,50 €	147.626,50 €
SALUS ASISTENCIA SANITARIA, S.A.		11,00 €
SANTA LUCIA	11.145,00 €	24.542,50 €
SEGURCAIXA ADESLAS, S.A.DE SEGUROS Y REASEGUROS		769,75 €
VERISALUD	6.172,00 €	6.112,00 €

El análisis financiero comparativo entre los años 2022 y 2023 de la clínica de podología revela un crecimiento significativo en el ejercicio 2023

Ingresos

Los ingresos totales de la clínica **augmentaron un 104.17%**. Este crecimiento refleja una mayor demanda de servicios podológicos y una expansión en la base de clientes de la clínica.

Este **aumento sustancial en los ingresos totales** posiciona a la clínica de manera competitiva dentro del sector de podología en Castilla y León, una región donde el mercado ha mostrado un crecimiento moderado en comparación con el incremento de nuestra Clínica.

Ingresos Promedio por Acto

El ingreso promedio **aumento un 13.96%**. Este aumento es debido a una mejor valorización de los servicios ofrecidos, gracias a la diversificación de los servicios y una mayor eficiencia en la atención al cliente.

Comparado con el mercado regional, donde el ingreso promedio por acto ha tenido un crecimiento mucho más modesto, la clínica destaca por su capacidad para maximizar los ingresos por cada intervención realizada.

Número de Actos

El número total de actos realizados **creció un 79.16%**. Este crecimiento está directamente relacionado con la mayor visibilidad de la clínica, las recomendaciones de clientes satisfechos y una eficiente estrategia de retención y adquisición de clientes.

En el contexto del mercado de Castilla y León, donde el número de actos ha crecido a un ritmo más lento, la clínica demuestra un rendimiento superior, destacándose por su capacidad para atraer y retener un volumen considerable de paciente



MUSEO DE COLECCIONES ZOOLOGICAS

VISITAS
ACTIVIDADES

#El Museo de Colecciones

Misión

Promover el conocimiento científico y cultural a través de la conservación y exposición de sus colecciones.

#Actividad realizada en 2023

Visitas

- > **Incremento** de un 73% el número de visitas
- > Todas las visitas fueron **guiadas y complementadas** con diversas actividades y talleres educativos.

Actividades Científicas y de Investigación

- > En 2023, el MULE gestionó una colección con **más de 60.000 ejemplares** biológicos, geológicos y paleontológicos.
- > En 2023 hemos recibido **más de 500 donaciones** que ampliaron nuestros fondos patrimoniales y científicos.

Objetivos

Conservación y Restauración: Preservar y restaurar colecciones de valor científico y educativo.

Investigación: Facilitar y fomentar la investigación científica utilizando las colecciones del museo.

Educación: Proporcionar recursos educativos y talleres interactivos para todos los niveles educativos.

Divulgación: Difundir el conocimiento científico y cultural a través de exposiciones, visitas guiadas y eventos especiales.

	Datos
Total de visitantes	6.757
Número de talleres	60
Becarios tutelados	20

Apoyo a Proyectos de Investigación

El MULE ha sido un centro de actividades científicas significativas, incluyendo **proyectos de investigación en colaboración con varias facultades** de la Universidad de León. Algunas de las actividades y proyectos destacados incluyen:

- › Proyectos de **Investigación en Biodiversidad**: Colaboración con la **Facultad de Ciencias Biológicas y Ambientales** en estudios de biodiversidad.
- › **Restauración y Conservación**: Proyectos de restauración de especímenes y conservación preventiva de las colecciones.
- › **Digitalización de Colecciones**: Iniciativa para la digitalización de ejemplares y la creación de una base de datos accesible para investigadores.
- › **Investigación en Diversidad Botánica y Zoológica**: Participación en el Máster de Investigación en Diversidad Botánica y Zoológica.
- › **Plan TCUE-OTRI**: Proyecto “Científico por un día”, que involucró a estudiantes en actividades de investigación real.
- › **Expociencia**: Evento anual que presenta los avances y proyectos de investigación desarrollados en el museo y en colaboración con otras instituciones científicas.

Colaboraciones

Universidad de León

El museo colaboró con más de **10 facultades y departamentos de la Universidad** en diversos proyectos y programas educativos.

Participó en más de **30 programas y proyectos**, organizando 10 eventos como Expociencia y programas de envejecimiento activo.

Empresas, Fundaciones y Asociaciones Culturales

El museo colaboró con **8 asociaciones culturales y grupos comunitarios**.

En 2023 recibimos **5 visitas corporativas**, incluyendo empresas como el Banco Santander y PROCONSI.

Instituciones de Educación Secundaria y Primaria

El MULE colaboró con **27 institutos de educación secundaria y 38 colegios de educación primaria**.

En total, se desarrollaron **105 actividades educativas**, promoviendo el interés por la ciencia y la cultura a través de visitas y talleres interactivos.

Además, **15 fundaciones y centros asistenciales**, como ASPRONA y ASPACE, participaron en actividades del museo, reforzando el compromiso con la inclusión y el apoyo social. Igualmente, **8 instituciones**, como el Ayuntamiento de León y la Federación de Empresarios de León, participando en actividades con instituciones educativas internacionales como la Universidad de Washington y la Universidad de Barcelona, fortaleciendo su red de colaboración global.

ÁREA DE SISTEMAS Y COMUNICACIÓN

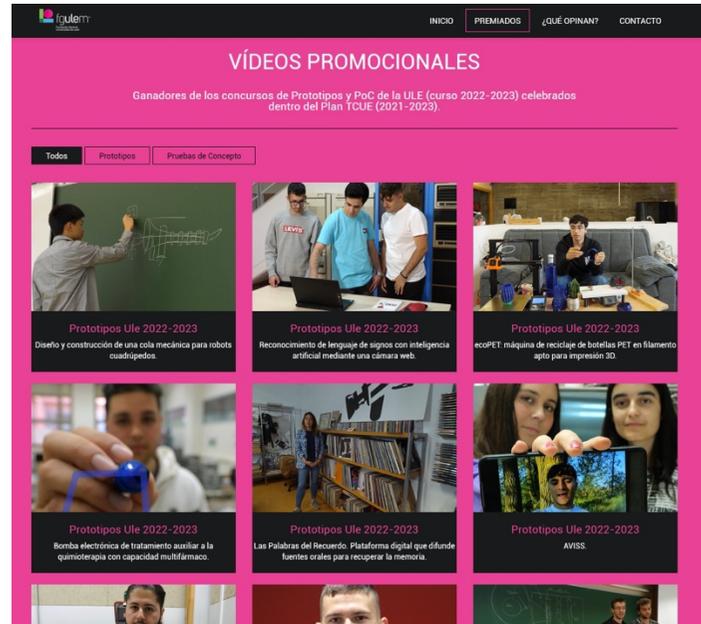
PÁGINAS WEB DESARROLLADAS

REDES SOCIALES

ACCIONES PUBLICITARIAS

PÁGINAS WEB DESARROLLADAS

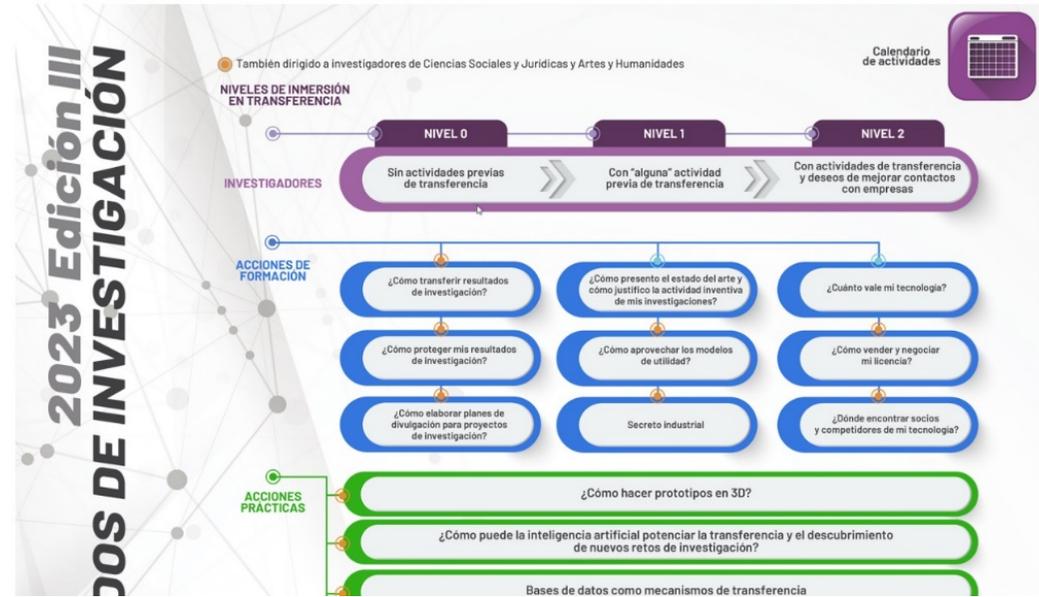
#CONCURSO PROTOTIPOS



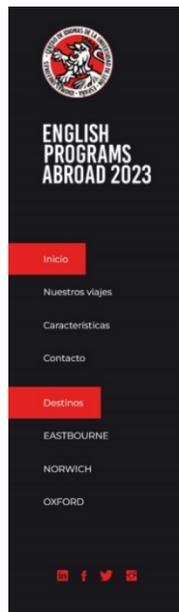
#CONGRESOS



#PLAN DE APOYO TRANSFERENCIA



PROGRAMAS DE INMERSIÓN LINGÜÍSTICA EN EL EXTRANJERO



REDES SOCIALES

 fgulem Fundación General Universidad de León y Empresa	Seguidores	Alcance
 Facebook	600	105.000
 Instagram	2600	17.400
 Twitter	4004	
 LinkedIn	4730	100.446

 Clínica Universitaria de Podología UNIVERSIDAD DE LEÓN	Seguidores	Alcance
 Facebook	366	108.781
 Instagram	423	53311
 LinkedIn	476	9750

 UNIVERSIDAD DE LEÓN	Seguidores	Alcance
 Facebook	9.262	218.800
 Instagram	3228	74.000
 Twitter	11.800	
 LinkedIn	2910	25.000

 MUSEO de COLECCIONES UNIVERSIDAD de LEÓN	Seguidores	Alcance
 Facebook	227	23.087
 Instagram	937	33.565
 LinkedIn	1141	13.521

 alumileon	Seguidores	Alcance
 Facebook	38	38.300
 Instagram	125	20.000
 LinkedIn	878	44.341

EMBAJADOR DE MARCO LinkedIn

 Jorge Pérez UNIVERSIDAD DE LEÓN	Seguidores	Alcance
 LinkedIn	7325	474.325

ACCIONES PUBLICITARIAS

Nueva señalética publicitaria en el edificio



Aula 1 del Centro de idiomas



Inserciones publicitarias en mobiliario urbano como punto de información



Clinica
Universitaria
de Podología
UNIVERSIDAD DE LEÓN



fgulem[©]

Fundación General
Universidad de León
y Empresa

MUSEO de
COLECCIONES
UNIVERSIDAD de LEÓN



VIVERO de EMPRESAS
UNIVERSIDAD de LEÓN



hospital
veterinario
universidad
de León

