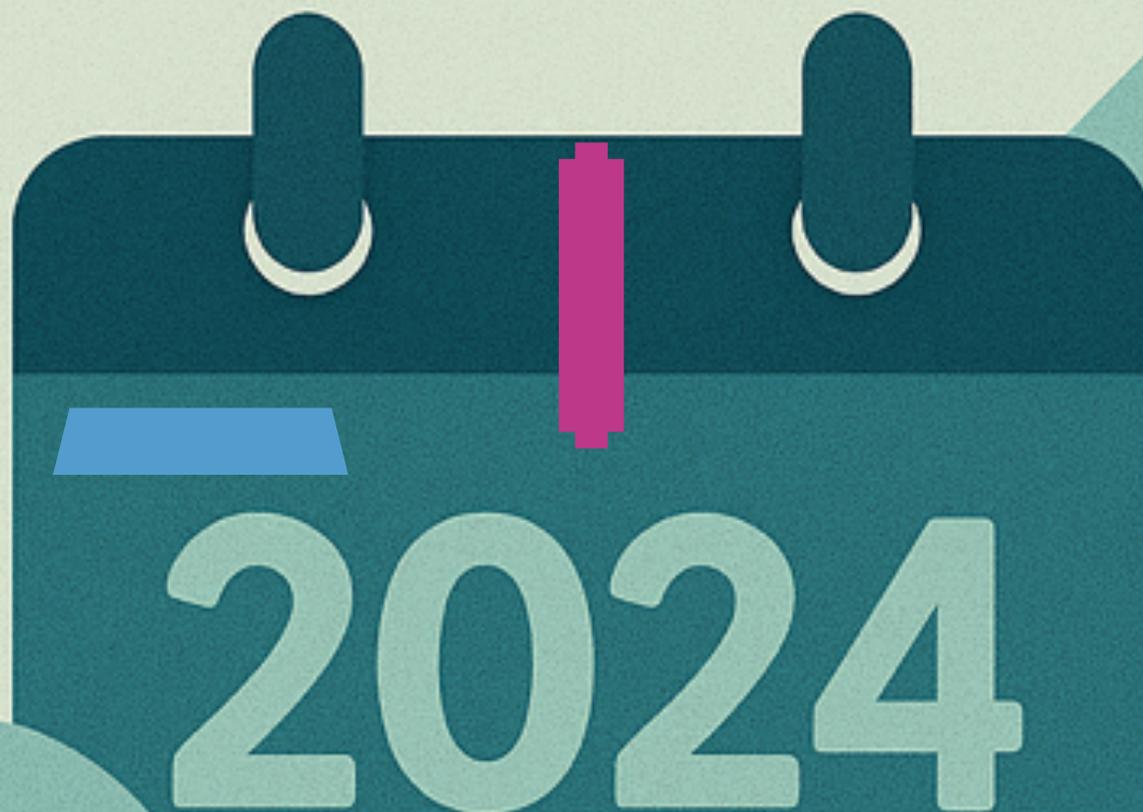


MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2024



05

Memoria de
Actividades



05.1 ÁREA DE EMPLEO

Programas Nacionales

Programa de Formación e Inserción en la Empresa PFIE

Programas de Prácticas No Laborales PNL

Programas Internacionales

Programas de movilidad Erasmus Plus

Agencia Privada de Colocación

Encargo de Gestión de Prácticas Formativas Externas

Encargo de Gestión Programa aUmNILEON

#Descripción

Línea de actuación centrada en la mejora de la empleabilidad del estudiantado y egresados universitarios, a través de programas de prácticas en empresa —tanto a nivel nacional como internacional— y del impulso de la Agencia de Colocación. Su objetivo principal es proporcionar herramientas, recursos y oportunidades que favorezcan la inserción laboral del talento joven, reforzando el vínculo entre la universidad y el tejido empresarial y mejorando las condiciones de acceso al mercado laboral.

#Objetivos

- Facilitar el acceso de egresados y estudiantes universitarios al mercado laboral mediante programas de prácticas en entornos reales de trabajo.
- Reforzar las competencias profesionales a través de acciones de orientación individual y grupal.
- Potenciar la captación de programas de prácticas financiados con fondos públicos y privados.
- Mejorar los sistemas de tutorización, seguimiento y evaluación de las prácticas.
- Consolidar la Agencia de Colocación como espacio de referencia para la intermediación laboral universitaria.

#Actividad

Programas Nacionales

Programas de **Formación Práctica**, destinados a proporcionar una **primera experiencia profesional en una empresa** de ámbito nacional, complementando los conocimientos adquiridos en la etapa académica con otros derivados de las prácticas en empresa.

#Acciones

PFIE - Programa de Formación e Inserción en la Empresa

Prácticas en empresas de ámbito nacional financiadas por entidades privadas, dirigidas a egresados sin experiencia profesional.

PNL - Programa de Prácticas No Laborales

Los programas PNL están financiados por la Junta de Castilla y León, a través del Servicio Público de Empleo, y forman parte de la Estrategia Integrada de Empleo de la Junta de Castilla y León.

PROGRAMAS NACIONALES

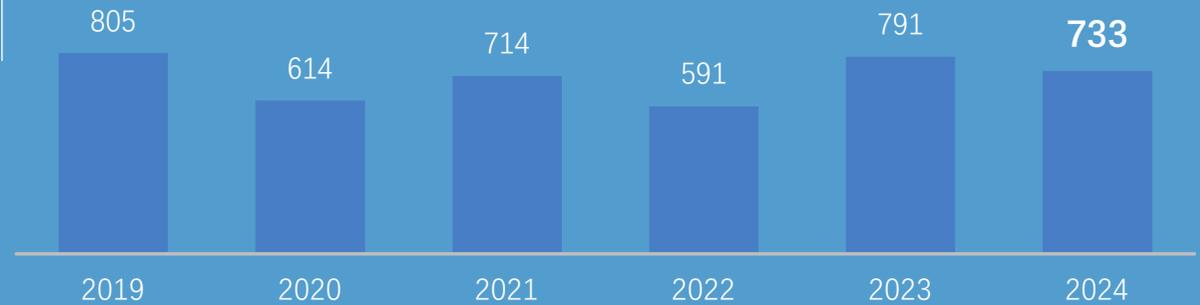
616 Ofertas

Ofertas de prácticas recibidas en 2024

- 505 del Programa de Prácticas PFIE.
- 111 del Programa de Prácticas PNL

733 Candidatos

Candidatos que han presentado su solicitud a nuestros programas de prácticas.



#Actividad

Programas Internacionales

A través de estos programas, los titulados pueden desarrollar una experiencia profesional en empresas de otros países europeos, mejorando sus competencias técnicas y lingüísticas mediante una inmersión laboral y cultural completa.

#Erasmus Plus

Programa de movilidad internacional gestionado por FGULEM, que coordina el Consorcio Erasmus+ León. Está acreditado por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) y permite realizar prácticas profesionales en el extranjero para mejorar la empleabilidad y el perfil internacional del participante.



Beneficiarios

Estudiantes y titulados Universitarios y de **Formación Profesional**

Estar titulado o tener aprobado el primer curso y estar matriculado en, al menos, el segundo.

Características

Cualquier país de la **Unión Europea**

Mínimo **2 meses**, máximo **6**.

Gastos de **Viaje y manutención**.

Formación Lingüística

Tutorización y Seguimiento

Distribución por Centros

- Universidad de León – 40%
- Centros de Formación Profesional – 60%

27 Movilidades

Concedidas durante el ejercicio 2024.

Portugal

Con 6 movilidades concedidas, ha sido el país con más movilidades.

#Actividad

Agencia Privada de Colocación

La Agencia de Colocación, gestionada por FGULEM y autorizada por el SEPE, actúa como puente entre el talento universitario y el mercado laboral. Ofrece servicios personalizados de orientación, gestión de ofertas, intermediación laboral y acompañamiento en la búsqueda activa de empleo, dirigidos tanto a estudiantes como a egresados de la Universidad de León. En 2024, la Agencia ha desarrollado dos líneas de actividad diferenciadas:

Actividad ordinaria

Se ha mantenido la **operativa regular de intermediación laboral**, incluyendo atención individualizada, difusión de ofertas y contacto con empresas colaboradoras.

Principales Actuaciones

Atención y seguimiento individualizado de titulados demandantes de empleo inscritos en el ECYL.

Intermediación con empresas y gestión de ofertas de empleo.

Proyecto subvencionado por el ECYL (2023–2024)

En el marco de una **subvención concedida por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León** por importe de, FGULEM ha ejecutado un programa específico de orientación e inserción laboral para titulados universitarios desempleados.

Actividades de **orientación laboral, formación** y mejora de la empleabilidad.

Captación y registro de ofertas, y derivación de perfiles ajustados a los puestos requeridos.

La Agencia ha cumplido con los indicadores de eficacia establecidos por el programa, consolidando así su papel como referente universitario en orientación e inserción laboral, y articulando una respuesta eficaz y alineada con las políticas activas de empleo del sistema público.

Actividad Ordinaria

Personas atendidas: 90

Ofertas Gestionadas: 71

Contratos: 3

Proyecto ECyL

Personas atendidas: 292

Ofertas Gestionadas: 190

Contratos: 108

ENCARGO DE GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS

#Objetivos

Apoyo a la **gestión de los programas de prácticas externas curriculares y extracurriculares** de los estudiantes que realizan estudios superiores en la Universidad de León

Principales
Actuaciones

- **Captación y prospección** de empresas, instituciones y entidades colaboradoras.
- Colaboración con los **Tutores** de prácticas.
- Gestión Económica y Administrativa, trámites con la Tesorería de la **Seguridad Social**, evaluación y confección de informes de seguimiento.
- Gestión de la plataforma de **gestión y procedimientos informatizados**.

Estudiantes

2.169

Estudiantes realizaron prácticas externas en 2024.

Altas Tramitadas

4.944

Altas gestionadas en el ejercicio 2024

Días Cotizados

104.449

Días cotizados por los estudiantes en el ejercicio 2024

ENCARGO DE GESTIÓN ALUMNILEON



#Objetivos

Creación de la Comunidad de Egresados de la Universidad de León, creando un espacio de encuentro con el objetivo de consolidar los vínculos establecidos como estudiantes, y contribuyendo al crecimiento profesional y personal de sus miembros.

¿Quién puede ser **Alumni de la Universidad de León?**
Si eres uno de ellos, ¿a qué esperas?



alUmNILEON

Egresados en posesión de un título oficial de Grado, Máster, Doctorado o Título Propio en la Universidad de León

Personas en activo que pertenezcan al colectivo de Personal Docente e Investigador (PDI), Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS) y Colaboradores Honoríficos.

Personas no en activo de estos colectivos que hayan formado parte del personal de la Universidad de León durante un periodo mínimo de 2 años.



Amig@ UNILEON

Todas aquellas personas que se encuentran vinculadas, de algún modo acreditable con la Universidad de León, y que deseen seguir colaborando estrechamente con la institución, entre los que caben, estudiantes de intercambio nacional e internacional, así como otros que colaboren como: tutores de empresa en alguno de los programas de formación de la Universidad, tutores de trabajo de fin de grado o máster, o tutores de las prácticas en empresas de nuestros estudiantes y egresados.



Alumni Destacado

Egresados de la Universidad de León o fuertemente vinculados a ella que, por su trayectoria profesional o su aportación a la sociedad, puedan servir de modelo tanto para nuestros estudiantes como egresados.

Los Alumni de Honor serán reconocidos en una ceremonia pública y se convertirán en destacados embajadores de nuestra Universidad, lo que ayudará a incrementar el sentimiento de pertenencia a la comunidad de la Universidad de León y a proyectar una imagen de la misma de cara a toda la sociedad.



Principales Actuaciones

- **18 de marzo:** Acto institucional de presentación del Programa y entrega de diplomas a los Alumni Destacados de cada centro universitario.
- **14 de mayo:** Taller “IA Generativa e Ingeniería de Prompts” impartido por Diego Rodríguez Catalán.
- **28 de noviembre:** Taller “No hables, ¡convence!” sobre comunicación y negociación, impartido por LION'S TAIL.
- **Difusión en redes sociales:** Publicaciones periódicas destacando perfiles de alumni, logros y actividades, con formatos audiovisuales atractivos.
- **Blog web:** Actualización continua con artículos de interés sobre empleabilidad, formación y vida universitaria.
- **Newsletter digital:** Envío regular con noticias, convocatorias, oportunidades y contenidos inspiradores para la red de egresados.

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

ÁREA DE EMPLEO			
Partida	Presupuesto	Ejecución	Diferencia
GASTOS POR AYUDAS			
Ayudas Monetarias	2.209.600 €	2.772.032 €	25%
Ayudas No Monetarias			
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno			
Aprovisionamientos	2.633 €	3.996 €	52%
Gastos de Personal	386.208 €	341.473 €	-12%
Otros Gastos de la Actividad	40.532 €	31.808 €	-22%
Amortización del Inmovilizado	16.667 €		
Gastos Financieros	33 €		
SUBTOTAL GASTOS	2.655.673 €	3.149.310 €	19%
Adquisición de Inmovilizado			
Subtotal Inversiones			
Total Recursos Económicos Empleados	2.655.673 €	3.149.310 €	19%

ÁREA DE EMPLEO			
Partida	Presupuesto	Ejecución	Diferencia
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	1.650.000 €	2.258.241 €	37%
Programa de Formación e Inserción en la Empresa	1.650.000 €	2.258.241 €	37%
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	1.006.449 €	1.055.372 €	5%
Programa de Prácticas No Laborales ECYL	690.000 €	652.054 €	-5%
Programa de Movilidad Erasmus Plus	28.117 €	47.498 €	69%
Encargo de Gestión AlumniUnileon	10.000 €	14.400 €	44%
Encargo de Gestión Prácticas de Estudiantes	193.000 €	160.121 €	-17%
Becas Talento ICE		71.299 €	
Agencia de colocación ECyL	85.332 €	110.000 €	29%
OTROS INGRESOS	18.000 €	47.191 €	162%
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000 €	47.191 €	162%
Total Ingresos	2.674.449 €	3.360.804 €	26%

05.2

CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN
FORMACIÓN Y CONGRESOS



IDIOMAS MODERNOS

ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

ACREDITACIONES

CONGRESOS

A

ÁREA DE CENTRO DE IDIOMAS

#Descripción

El **Centro de Idiomas de la Universidad de León**, gestionado por FGULEM desde el año 2011, tiene como misión ofrecer una **formación lingüística** de calidad, incluyendo tanto cursos de idiomas modernos como de español para extranjeros.

Desde 2022, toda la **actividad formativa quedó integrada** en una única estructura de gestión, unificando la unidad de formación previamente adscrita al área de innovación con el propio Centro de Idiomas. Esta reorganización ha permitido centralizar los recursos, mejorar la coordinación y generar sinergias entre las distintas líneas formativas.

La estructura funcional actual se organiza en tres áreas principales: **Idiomas Modernos**, **Español** para Extranjeros, y **Formación Continua** y **Organización de Congresos**. Asimismo, se incluye la gestión del **Instituto Confucio de la Universidad de León**, cuya operativa mantiene características propias por la naturaleza del servicio.

#Objetivos

- **Reforzar la enseñanza de idiomas modernos** como competencia clave para la empleabilidad y la internacionalización.
- Mejorar los sistemas de calidad y **ampliar la oferta de acreditaciones oficiales** reconocidas.
- **Impulsar el aprendizaje del español** como lengua de integración y proyección cultural.
- Adaptar la **oferta formativa a las nuevas demandas del alumnado**, con una programación flexible y personalizada.
- Desarrollar **actividades de formación propia alineadas con las necesidades emergentes** del entorno educativo y profesional.
- Establecer **vínculos con el tejido socioeconómico** para ampliar la colaboración y diversificar la oferta de cursos.

#Actividad

Idiomas Modernos

El área de **Idiomas Modernos** del Centro de Idiomas de la Universidad de León ofrece una programación amplia y estructurada, orientada a la adquisición y mejora de competencias lingüísticas en diferentes lenguas extranjeras. Su objetivo es proporcionar a la Comunidad Universitaria y a la sociedad en general una **formación de calidad**, adaptada a los distintos niveles del **Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas** (MCER).

#Oferta Formativa

- ▶ **Calidad:** catálogo amplio de **cursos** con un cuidado **rigor académico**.
- ▶ **Flexibilidad:** horarios de **9:00 a 22:00** y alumnos desde **3º de la ESO**.
- ▶ **Certificación:** somos el Centro de la Provincia con el **mayor abanico de acreditaciones oficiales**.

Curso Regular

Duración: 96 horas en dos cuatrimestres.

Tipos de Curso Regular:

- ▶ Cursos **Regulares:** 3 h/semana
- ▶ Cursos Regulares **intensivos:** 3,5 h/semana

Conversación A Tu Ritmo

Estructura flexible que permite al alumno cursar meses sin continuidad en función de su disponibilidad.

Duración: 1,5 horas semana.

Preparación de Exámenes

Cursos específicos para la preparación de exámenes **acreditación oficial** de nivel.

Su **objetivo** es **familiarizar** al alumno con la estructura y mecánica de la prueba en concreto que desee realizar.

Duración: Entre 10 y 40 horas,

Talleres Gratuitos

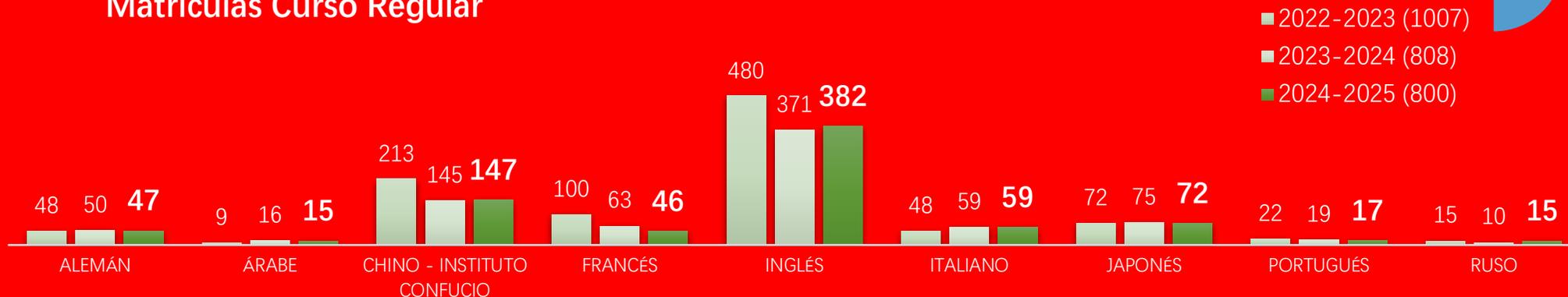
En **modalidad presencial** y **online**, su objetivo es que nuevos alumnos se acerquen al Centro para conocer de primera mano nuestro modelo de enseñanza.

Fun English for Kids

Dirigido a los **hijos y hermanos de alumnos matriculados** en horario de 17:30 a 19:00 para que, durante el tiempo que dura su clase, puedan realizar **actividades de juego y aprendizaje en inglés** con una filóloga inglesa.

IDIOMAS MODERNOS

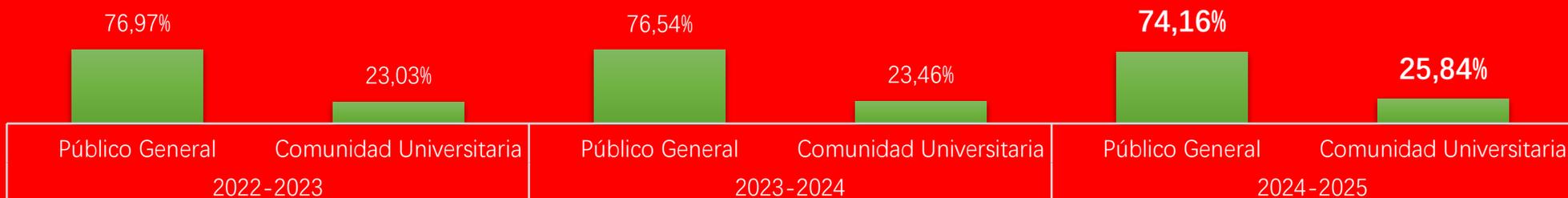
Matrículas Curso Regular



Matrículas Tipo Curso



Matrículas Tipo de Estudiante



IDIOMAS MODERNOS

54 Grupos¹

Se han impartido durante el curso regular del año académico 2024-2025.

- **2 % menos** que en el 2023-2024.

¹ Excluyendo el Instituto Confucio

12,09 Matrículas¹

Es el número de **matrículas de media por grupo** impartido en el curso regular.

- **5 % superior** a la media del curso anterior.

Matrícula Anual

El **71%** de las matrículas del **curso Regular** han sido anuales.

Otros Datos

La edad media de los alumnos del Centro es de **35,53** años.

El **6,2%** de los alumnos son **Desempleados**.

4,7% de los alumnos forman parte de **Familias Numerosas**.

El **38%** de los alumnos son hombres, **62%** mujeres.

#Actividad Instituto Confucio

El **Instituto Confucio de la Universidad de León** forma parte del encargo de gestión asumido por FGULEM, centrado en el soporte económico, administrativo y organizativo de sus actividades.

El Centro tiene como objetivo promover el aprendizaje del idioma chino, así como la difusión de la cultura y las tradiciones del país asiático.

Desde FGULEM se presta apoyo a la **planificación académica**, la **gestión de matrículas**, la **coordinación de recursos humanos**, la **organización de exámenes oficiales** y la **ejecución de actividades culturales**. Todo ello bajo la supervisión académica de la dirección del Instituto, con quien se mantiene una colaboración estrecha y continuada.

Infantes (3–5 años): Iniciación al chino a través de actividades lúdicas.

YCT (6–12 años): Preparación para los exámenes Young Chinese Test (YCT), con niveles del 1 al 3.

LEN (6–15 años): Cursos de lectura y escritura para niños nativos chinos.

HSK (a partir de 12 años): Cursos desde el nivel 1 hasta el 6, orientados a la preparación del examen oficial Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK).

HSKK: Cursos centrados en la expresión oral, correspondientes a los niveles 1 al 3.

BCT: Cursos de chino para los negocios, niveles 1 y 2.

#Oferta Formativa

Cursos de Lengua China

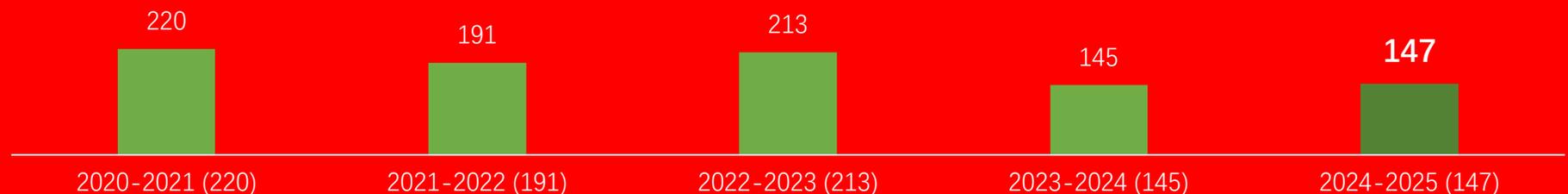
Cursos de Cultura China

Instrumentos tradicionales: Clases de Guzheng y Pipa.

Caligrafía china: Talleres para aprender los fundamentos de la escritura china.

Taichí Yang: Cursos para conocer y practicar esta disciplina tradicional china.

MATRÍCULAS TOTALES



#Actividad

Español para Extranjeros

Desde el Centro de Idiomas, con la **marca ULE** como referente y León como un **entorno** adecuado para el aprendizaje del español, se propone una oferta formativa completa e integral que incluye:

- ▶ Amplia oferta de cursos
- ▶ Alojamiento en familias o, residencias o apartamentos
- ▶ Actividades complementarias. Viajes excursiones y una amplia oferta cultural.
- ▶ Certificación DELE



#Acciones

Curso Regular

Duración: 240 horas.
3 Trimestres.
4 niveles

Cursos de Verano

Duración: 120 horas.
Junio Julio y Agosto
De 2 a 8 semanas

Cursos Intensivos y Refuerzo

Duración: 40 horas.
Todo tipo de alumnos

Cursos para Estudiantes de Intercambio

Dirigidos a todos aquellos estudiantes del programa **Erasmus y de otros convenios internacionales** que quieran mejorar su dominio del español

Cursos Conversación

Duración: 20 horas.
Dirigidos a la mejora de destrezas orales

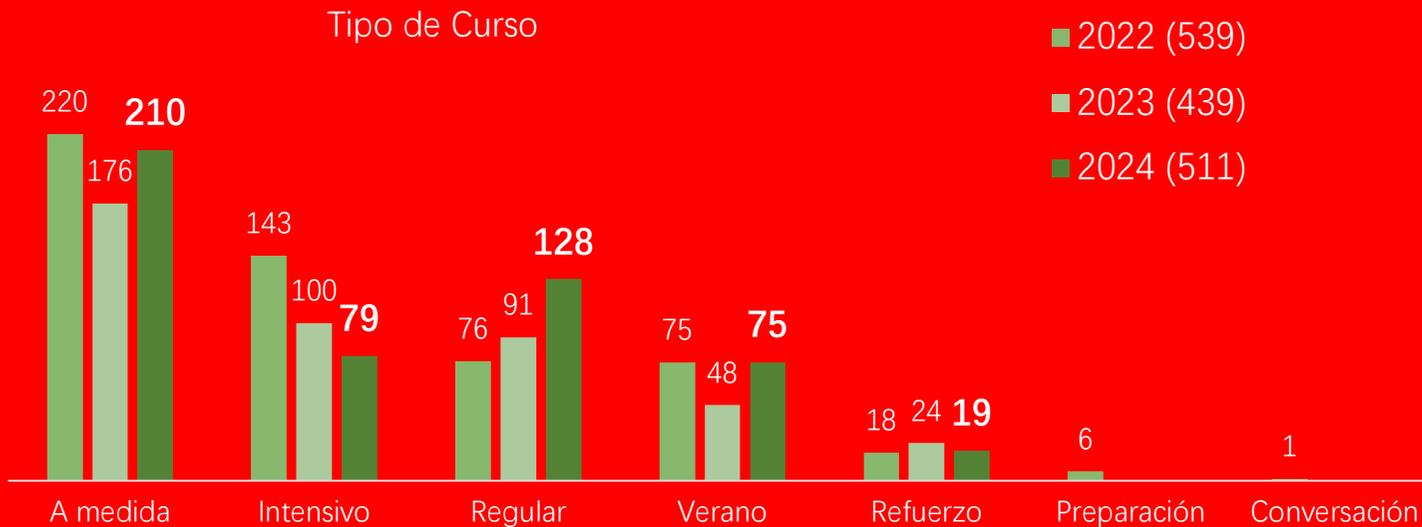
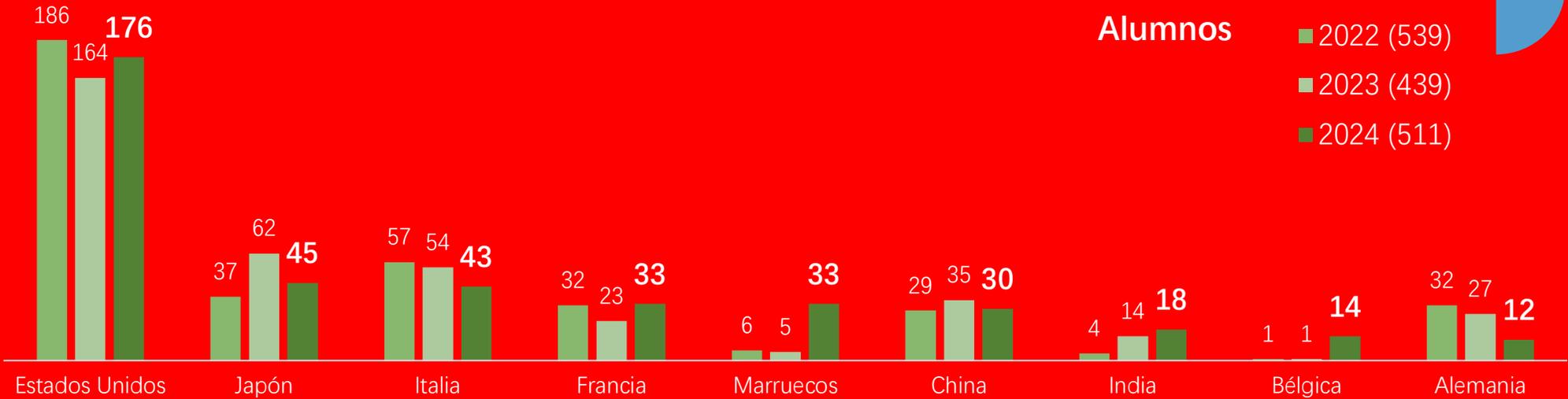
Exámenes Oficiales

Dentro del área de Español se realizan acreditaciones de **DELE, ACLES, SIELE y CCSE.**

Cursos a Medida

Organizamos **cursos a la carta** para todo tipo de instituciones

ESPAÑOL



Cursos Regulares

Aumento del 40% en las matrículas de los cursos trimestrales en el ejercicio 2024.

511 Matrículas

Durante este periodo de 2024, supone un aumento de un 16% respecto al año 2023.

#Actividad

Acreditación de Conocimientos de Idiomas

El Centro de Idiomas de la Universidad de León, cuenta con un abanico de acreditaciones oficiales que le convierte en el Centro con mayor oferta de exámenes oficiales y certificaciones en la provincia de León.

- ▶ **Inglés:** Con 7 certificaciones oficiales. **Acles, Oxford, IELTS, Cambridge, TOEFL y TOEIC.**
- ▶ **Español:** Con certificaciones **DELE** del Instituto Cervantes, incluyendo el examen para la obtención de la nacionalidad **CCSE**. También contamos con la certificación de **ACLES**.
- ▶ **Portugués:** Contamos con las acreditaciones **Caple** del Instituto **Camões**.

- 2022-2023 (1195)
- 2023-2024 (1230)
- 2024-2025 (1476)



LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

CENTRO DE IDIOMAS			
Partida	Presupuesto	Ejecución	Diferencia
Gastos por Ayudas			
Ayudas Monetarias		758,09 €	
Ayudas No Monetarias			
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno			
Aprovisionamientos	37.732 €	35.727 €	-5%
Gastos de Personal	749.899 €	769.633 €	3%
Otros Gastos de la Actividad	517.619 €	705.368 €	36%
Amortización del Inmovilizado	16.667 €		
Gastos Financieros	1.733 €	3.493 €	102%
Subtotal Gastos	1.323.651 €	1.514.979 €	14%
Adquisición de Inmovilizado			
Subtotal Inversiones			
Total Recursos Económicos Empleados	1.323.651 €	1.514.979 €	14%

CENTRO DE IDIOMAS			
Partida	Presupuesto	Ejecución	Diferencia
Ventas y Prestaciones de Servicios de las Actividades Propias	1.300.852,00 €	1.573.468,78 €	21%
Idiomas Modernos	462.000,00 €	460.550,55 €	0%
Español	610.000,00 €	876.914,76 €	44%
Instituto Confucio	228.852,00 €	236.003,47 €	3%
Subvenciones del Sector Público			
OTROS INGRESOS	18.000,00 €	26.594,87 €	48%
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000,00 €	26.594,87 €	48%
Total Ingresos	1.318.852,00 €	1.600.063,65 €	21%

#Actividad**Organización de Congresos**

Desde FGULEM organizamos congresos y eventos, ofreciendo un servicio integral desde la concepción de la actividad:

Planificación

- > Presupuesto y proyecto de viabilidad
- > Atención durante el proceso de inscripción
- > Creación de web y plataforma de inscripción.
- > Gestión económica
- > Publicidad y comunicación

Secretaría Técnica

- > Durante la celebración del evento.
- > Asistencia al Congresista
- > Elaboración de material publicitario e identificación.

Logística

- > Espacios.
- > Equipamiento Técnico
- > Viajes y alojamiento
- > Organización de actividades paralelas.

#Congresos organizados en 2024**IX INTERNATIONAL WORKSHOP ON THE BIOLOGY OF FISH GAMETES**

Fechas: del 15 al 18 de julio de 2024

92 participantes

VIII INTERNATIONAL CONGRESS ON HAPPINES

Fechas: del 21 y 22 de noviembre de 2024

113 participantes

CONGRESO IBÉRICO DE LEGUMINOSAS

Fechas: del 13 al 15 de noviembre de 2024

91 participantes

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

FORMACIÓN			
Partida	Presupuesto	Ejecución	Diferencia
Gastos por Ayudas			
Ayudas Monetarias			
Ayudas No Monetarias			
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno			
Aprovisionamientos	14.127 €	2.431 €	-83%
Gastos de Personal	175.203 €	182.938 €	4%
Otros Gastos de la Actividad	59.774 €	82.982 €	39%
Amortización del Inmovilizado			
Gastos Financieros		499 €	
Subtotal Gastos	249.104 €	268.850 €	8%
Adquisición de Inmovilizado			
Subtotal Inversiones			
Total Recursos Económicos Empleados	249.104 €	268.850 €	8%

FORMACIÓN			
Partida	Presupuesto	Ejecución	Diferencia
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	232.509,00 €	294.006,47 €	26%
Congresos	71.142,00 €	87.104,56 €	22%
Encargo de Gestión Master EMBS	35.867,00 €	38.929,67 €	9%
Encargo de Gestión Actividades Culturales	125.500,00 €	167.972,24 €	34%
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO			
APORTACIONES PRIVADAS		- €	
Mecenazgo y Patrocinio / Ingresos Financieros			
Total Ingresos	232.509,00 €	294.006,47 €	26%

05.3 OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

TCUE 2024 - 2027

PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO
INNOVADOR

VIVERO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



#Actividad

Proyecto TCUE



TCUE 2024 – 2027: Desde el 1/09/2023 a 31/08/2027



#Acciones



Oferta Formativa

FGULEM tiene entre sus objetivos, el soporte y apoyo a las iniciativas en materia de transferencia de conocimiento organizadas desde la Universidad. Este apoyo se materializa con el desarrollo de proyectos enfocados a la propia transferencia, y al soporte técnico en otras áreas de la gestión de innovación.

EJE 1. FORTALECIENDO CAPACIDADES

Actuaciones enfocadas a mejorar la gestión de la transferencia de conocimiento y activos intelectuales desde las universidades hacia la sociedad.

ACCIONES 2024

<p>Actuación 1 Gestión de unidades de Transferencia.</p>	<p>Actuaciones dirigidas a modernizar y profesionalizar las unidades de transferencia de conocimiento de las universidades de Castilla y León mediante la adaptación a la normativa vigente, la formación del personal técnico, la implementación de herramientas de gestión y comunicación, y el impulso de actividades descentralizadas en los distintos campus de la región.</p>
<p>Indicadores</p>	<p>Registro de la OTRI de la ULE como OTC Organización jornada en red OTCs Castilla y León 20 jornadas formativas de especialización en transferencia de conocimiento</p>
<p>Actuación 3 Gestión de unidades de Transferencia.</p>	<p>Actuaciones enfocadas a impulsar la transferencia de resultados de investigación universitarios al mercado y la sociedad mediante acciones de protección legal, desarrollo de prototipos, mentoría empresarial, convocatorias ITR, comunicación estratégica y formación en propiedad industrial e intelectual.</p>
<p>Indicadores</p>	<p>Concurso Protogenios: 32 proyectos presentados. 10 proyectos aprobados Convocatoria ULE POC: 17 proyectos presentados. 8 proyectos aprobados</p>

EJE 2. FOMENTANDO LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD

Se impulsan actuaciones para fomentar la colaboración universidad-empresa en Castilla y León, facilitando prácticas estudiantiles, proyectos I+D+i interdisciplinarios, desarrollo de prototipos, divulgación científica, eventos públicos y acceso abierto a resultados de investigación.

ACCIONES 2024

<p>Actuación 5 Gestión de unidades de Transferencia.</p>	<p>Actuaciones dirigidas a promover la colaboración entre departamentos y universidades mediante el intercambio de recursos y conocimientos para desarrollar proyectos interdisciplinarios e interuniversitarios, con especial atención a convocatorias nacionales y europeas. Se impulsan proyectos de I+D+i basados en retos sociales y económicos, así como iniciativas de innovación social interuniversitaria y pluridisciplinar, orientadas a abordar desafíos con impacto social en los campus territoriales.</p>
<p>Indicadores</p>	<p>Concurso Desafío Universidad Empresa: 7 proyectos presentados. 1 proyecto premiado</p>

EJE 3. IMPULSANDO EL TALENTO EMPRENDEDOR

Actuaciones dirigidas a impulsar el espíritu emprendedor entre investigadores y estudiantes mediante planes formativos, servicios de apoyo al emprendimiento, mentoría de proyectos, y actividades de sensibilización en colaboración con escuelas de doctorado y profesorado vinculado a la creación de empresas.

ACCIONES 2024

<p>Actuación 8 Competencias Emprendedoras.</p>	<p>Actuaciones dirigidas a desarrollar planes, talleres y actividades formativas específicas enfocadas a ampliar las capacidades emprendedoras de investigadores y estudiantes y a la creación de equipos multidisciplinares.</p>
<p>Indicadores</p>	<p>20 jornadas formativas específicas en emprendimiento innovador 15 talleres en las aulas de generación de idea y creación de empresas 1 Hackaton innovador Idea-T ULE</p>
<p>Actuación 9. Campus Emprendedor</p>	<p>Actuaciones dirigidas a mostrar, dar a conocer y prestar asesoramiento a los alumnos universitarios sobre los servicios de apoyo al emprendimiento que ofrecen las universidades. Dinamización del concurso iniciativa Campus Emprendedor</p>
<p>Indicadores</p>	<p>10 proyectos presentados al concurso Campus Emprendedor. 1 proyecto ganador.</p>

EJE 4. DIFUNDIENDO EL CONOCIMIENTO

Actuaciones dirigidas a visibilizar el conocimiento generado en las Universidades, crear una cultura de ciencia ciudadana y potenciar la ciencia en abierto como un activo de la Región.

ACCIONES 2024

Actuación 10 Difusión social de conocimiento.	Actuaciones dirigidas a impulsar la Red Autonómica de Unidades de Cultura Científica, organización de actividades de divulgación, difusión de resultados de investigación y promoción de la ciencia abierta y participación ciudadana.
Indicadores	14 actividades y/o formaciones de divulgación científica
Actuación 11 Escuela de investigadores.	Actuaciones dirigidas a la creación de una “Escuela de Investigadores” dirigida a estudiantes desde primaria hasta niveles preuniversitarios, en colaboración con centros educativos de la región que incluirá actividades prácticas de investigación científica.
Indicadores	7 talleres “científico por un día” para escolares 1 Campus Científico de verano. 50 participantes.

PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR – PAEI

#Actividad

El Programa PAEI, **enmarcado en la Estrategia RIS3 de Castilla y León (2021–2027)** y financiado por el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), ha sido gestionado en la Universidad de León por FGULEM. Su objetivo ha sido identificar, captar y acompañar iniciativas emprendedoras de base tecnológica e innovadora con alto potencial de crecimiento, priorizando sectores estratégicos como el aeronáutico, agroalimentario, biotecnológico y sociocultural.

#Acciones

CONCEPTO	FECHA	LUGAR	ASISTENTES
Jornada de "Emprendimiento, Inteligencia Artificial y Ciberseguridad"	14/02/2024	Espacio Vías	161
Presentación ESA BIC	12/04/2024	Parque Tecnológico de León	>100
Net Day Grupos de Investigación & Sector Turístico	11/04/2024	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	15
ENBIO - Entrevista a Bioemprendedores - Segunda edición	19/02/2024	Facultad de Biología	25
Team Day Innovación, emprendimiento y seguridad alimentaria	21/03/2024	Facultad de Veterinaria	50
Team Day Exportando desde León al mundo	08/04/2024	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	29
Team Day Emprendimiento como salida profesional	09/04/2024	Escuela de Ingenierías	7
Team Day Emprendimiento en el sector agroalimentario	16/04/2024	Escuela de Agrícolas	26
Team Day Emprendimiento en el ámbito de la actividad física y el deporte	17/04/2024	Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	16
Team Day Últimas tendencias en captación, gestión y retención de talento	18/04/2024	Facultad de Ciencias del Trabajo	30
Presentación de aUmNILEON	25/03/2024	Edificio del Rectorado Universidad de León	150
Taller de Herramientas visuales clave: Mind Map, User Story Map, Impact Map y Release Plan	26/01/2024	Vivero de Empresas de la Universidad de León	12
Taller de Automatización avanzada en HubSpot	07/02/2024	Vivero de Empresas de la Universidad de León	10
Taller de Estrategias efectivas para la atracción y retención de talento	28/02/2024	Vivero de Empresas de la Universidad de León	8
Taller de Estrategias innovadoras de internacionalización para startups y emprendedores	06/03/2024	Vivero de Empresas de la Universidad de León	32
Taller de Protección de datos, marketing y comercio electrónico	13/03/2024	Vivero de Empresas de la Universidad de León	7
Taller de Crea tu primer diseño web con Wordpress	19/03/2024	Vivero de Empresas de la Universidad de León	17
Taller de "Copywriting: redacción persuasiva para vender más"	05/04/2024	Vivero de Empresas de la Universidad de León	18
Taller de Introducción al Agile Project Management	10/04/2024	Vivero de Empresas de la Universidad de León	6

Ejecución completa del proyecto, destacando:

- › 2 eventos de sensibilización con cerca de 300 participantes en total
- › 1 Net Day relacionado con el turismo.
- › 7 Team Days en los cuales se visitaron 7 facultades de la Universidad de León y con la participación de cerca de 200 alumnos
- › 1 evento de presentación de aUmNILEON con en torno a 150 participantes
- › 8 talleres de 4 horas de duración cada uno desarrollados presencialmente en el Vivero de Empresas de la Universidad de León.

#Impacto de ejecución del proyecto

- › Hemos superado los objetivos inicialmente planteados, tanto en número de acciones como en participación.
- › Se está creando un entorno propicio para la innovación y el emprendimiento en sectores estratégicos.
- › Las evaluaciones y sugerencias recibidas han permitido identificar áreas de mejora, como una mayor flexibilidad en la organización de actividades y un seguimiento más personalizado de los proyectos.

#Actividad

VIVERO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

El Vivero de Empresas, gestionado por FGULEM, se ha consolidado en 2024 como un **espacio de referencia para la promoción del emprendimiento universitario**, no solo por su función de apoyo a proyectos empresariales, sino también como sede habitual de actividades formativas, eventos y encuentros de alto valor añadido.

#Acciones

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
IV Jornadas de Emprendimiento de la Universidad de León	(18, 19 y 20 de noviembre): bajo el lema Emprender como sinónimo de éxito, reunieron a empresas, entidades inversoras, bancos y más de 70 estudiantes. Se presentó el Informe GEM Castilla y León
Ciclo de Meetups WordPress León	(febrero, mayo y septiembre): con la participación de startups locales y asistencia media entre 50 y 70 personas por encuentro.
Formación interna de empresa	Lidl organizó una jornada formativa para su personal el 10 de septiembre
Presentación del programa BESTINVER Education	Celebrada el 24 de enero, abierta al público, sobre educación financiera.
Reuniones y formación interna del SECOT	El Vivero acoge regularmente actividades de esta entidad mentora con la que se colabora estrechamente
Team Day Exportando desde León al mundo	08/04/2024
Team Day Emprendimiento como salida profesional	09/04/2024
Team Day Emprendimiento en el sector agroalimentario	16/04/2024
Taller de "Copywriting: redacción persuasiva para vender más"	05/04/2024
Taller de Introducción al Agile Project Management	10/04/2024

Además, el **espacio ha sido clave para el desarrollo de tutorías, sesiones de mentorización** y reuniones personalizadas con emprendedores universitarios, tanto residentes como externos, sirviendo como punto de referencia para el acompañamiento inicial y el seguimiento de proyectos.

En 2024, el Vivero ha reforzado su función como **centro de innovación y encuentro** entre talento universitario, iniciativa emprendedora y agentes del ecosistema empresarial de León.

#ALOJAMIENTO DE EMPRESAS

PROYECTO	ACTIVIDADES
Cedrión	Consultoría técnica e ingeniería
José Delgado Ortiz	Centro de formación, cultura y corte de cecina y jamón
Avonordic	Promoción y difusión de la Marcha Nórdica
Déjame Pensar Producciones	Organización de eventos, producción y gestión integral de conciertos y festivales
Humalnd	Servicios de ciberseguridad y creación de productos digitales

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO			
Partida	Presupuesto	Ejecución	Diferencia
Gastos por Ayudas			
Ayudas Monetarias		155,01 €	
Ayudas No Monetarias			
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno			
Aprovisionamientos	33.633 €	31.861 €	-5%
Gastos de Personal	622.284 €	690.048 €	11%
Otros Gastos de la Actividad	162.118 €	115.816 €	-29%
Amortización del Inmovilizado	16.667 €		-100%
Gastos Financieros	33 €		
Subtotal Gastos	834.735 €	837.881 €	0,38%
Adquisición de Inmovilizado			
Subtotal Inversiones			
Total Recursos Económicos Empleados	834.735 €	837.881 €	0,38%

OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO			
Partida	Presupuesto	Ejecución	Diferencia
Ventas y Prestaciones de Servicios de las Actividades Propias	416.602 €	434.998 €	4%
Encargo de Gestión Oficina Técnica de Proyectos	155.912 €	152.105 €	-2%
Encargo de Gestión Oficina de Transferencia del Conocimiento	260.690 €	282.893 €	9%
Subvenciones del Sector Público	382.000 €	421.701 €	10%
TCUE 2023-2027	350.000 €	381.219 €	9%
PAEI	32.000 €	32.232 €	1%
Vivero de Empresas de la Universidad de León	5.000 €	8.250 €	65%
Otros Ingresos	18.000 €	12.200 €	-32%
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000 €	12.200 €	-32%
Total Ingresos	816.602 €	868.899 €	6%

05.4

HOSPITAL VETERINARIO DE LA
UNIVERSIDAD DE LEÓN

ANÁLISIS DE GESTIÓN

#Descripción

La actividad de FGULEM dentro del Hospital Veterinario de la Universidad de León se circunscribe a aquellas actividades derivadas de la administración y gestión, a través de la **Dirección Administrativa del Hospital Veterinario**, como lo son la elaboración de la propuesta de presupuestos anuales de gastos e ingresos del Hospital Veterinario, la gestión económica, administrativa y financiera, así como la gestión de los recursos humanos.

#Objetivos

- **Formación de los estudiantes** del grado de Veterinaria.
- Formación de estudiantes de postgrado y **formación continuada de los profesionales** de la Veterinaria.
- **Atención clínico-sanitaria** de calidad a la sociedad, con un servicio asistencial de 24h.
- **Investigación** en el campo biomédico y agropecuario, facilitando el desarrollo de proyectos de investigación clínica aplicada que tienen como máximo objetivo contribuir a conseguir mejoras para la salud y el bienestar de los animales y el ser humano.

ANÁLISIS DE GESTIÓN

CLIENTES Y MASCOTAS ATENDIDAS

Crecimiento sostenido: El número de clientes ha aumentado cada año, acumulando un incremento del 105% desde 2020. Solo en 2024 se produjo un crecimiento del 10% respecto a 2023, consolidando la tendencia positiva observada tras la pandemia.

Crecimiento en Mascotas: Aunque en 2023 se produjo un descenso tras el pico de 2022, en 2024 se recupera con un aumento del 11,7% respecto al año anterior.

Consultas y Revisiones: Las consultas clínicas crecieron un 12,5% en 2024, superando las 6.000 por primera vez (6078). Este dato refleja el fortalecimiento de la capacidad asistencial.

AÑO	CLIENTES	MASCOSTAS	CONSULTAS	REVISIONES
2020	1325	1803	3461	2831
2021	1843	2462	4861	4541
2022	2045	3669	4865	4956
2023	2472	3032	5403	5804
2024	2721	3387	6078	5617

DATOS ECONÓMICOS

Aumento sostenido de la facturación

La facturación del Hospital ha alcanzado en 2024 un total de 1.335.561,85 €, lo que supone un **incremento del 16,7%** respecto al ejercicio anterior y un **crecimiento acumulado del 138%** en los últimos cinco años. Este dato refleja no solo un mayor volumen de actividad, sino también una mejor gestión de los servicios ofertados.

El **ticket medio** ha mantenido una línea ascendente tras el ajuste postpandemia, situándose en 249,31 € en 2024, un 2,4% más que en 2023.

AÑO	FACTURACION	TICKET MEDIO	VENTAS POR CLIENTE	VENTAS POR MASCOTA
2020	561.345,46 €	212,71 €	423,66 €	311,34 €
2021	751.482,59 €	197,60 €	407,75 €	305,21 €
2022	842.886,82 €	205,13 €	411,97 €	307,92 €
2023	1.144.718,80 €	243,40 €	463,07 €	373,72 €
2024	1.335.561,85 €	249,31 €	490,83 €	389,44 €

El indicador de **ventas por cliente** ha subido hasta 490,83 €, marcando un crecimiento del 5,99% interanual. Esta tendencia refleja una mayor recurrencia o amplitud de servicios por cliente. Por su parte, la venta por mascota se sitúa en 389,44 €, con un ascenso del 4,2%, consolidando la mejora en el rendimiento económico por animal atendido.

ESPECIES

94%

De las mascotas atendidas en el Hospital Veterinario corresponden a pequeños animales. El 3% corresponde al Servicio de Equinos.

Especie	2023	2024	DIFERENCIA
CANINA	2166	2346	11%
FELINA	706	871	26%
EQUINA	138	155	5%
OTROS	22	15	-31%
Total	3032	3387	12%

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN		
Partida	Presupuesto	Ejecución
GASTOS POR AYUDAS		
Ayudas Monetarias	4.931 €	30.610 €
Ayudas No Monetarias		
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno		
Aprovisionamientos	595.790 €	559.601 €
Gastos de Personal	1.238.167 €	1.290.933 €
Otros Gastos de la Actividad	149.761 €	155.829 €
Amortización del Inmovilizado		
Gastos Financieros		4.129 €
SUBTOTAL GASTOS	1.988.649 €	2.041.102 €
Adquisición de Inmovilizado		
Subtotal Inversiones		
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	1.988.649 €	2.041.102 €

HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN		
Partida	Presupuesto	Ejecución
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	1.988.575 €	2.036.602 €
Atención Asistencial	1.154.000 €	1.338.740 €
Ajuste Presupuestario	776.637 €	670.387 €
Convenio FIS	57.938 €	27.475 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO		
OTROS INGRESOS		4.773 €
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros		4.773 €
Total Ingresos	1.988.575 €	2.041.374 €

fgulem®
Fundación General
Universidad de León
y Empresa

05.6

CLÍNICA UNIVERSITARIA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

Clínica
Universitaria
de Podología
UNIVERSIDAD DE LEÓN

ANÁLISIS DE GESTIÓN

#Descripción

La participación de FGULEM en la Clínica Universitaria de Podología de la Universidad de León se centra en la **gestión integral del servicio**, abarcando las funciones de carácter económico, administrativo y de recursos humanos. Entre sus responsabilidades se encuentran la elaboración de los **presupuestos anuales** de ingresos y gastos, la supervisión de la **contabilidad** y los procesos financieros, así como la tramitación y seguimiento de los contratos de personal y servicios.

Esta labor de apoyo organizativo permite garantizar el correcto funcionamiento de la Clínica, alineando su actividad asistencial y docente con los estándares de calidad y eficiencia de la Universidad de León

#Objetivos

- Formación de los estudiantes del grado de Podología.
- Formación de estudiantes de postgrado y **formación continuada** de los profesionales de la Podología.
- Atención clínico-sanitaria de calidad a la sociedad.
- Investigación en el campo biomédico, facilitando el desarrollo de proyectos de investigación clínica aplicada

Número de casos

Año	CASOS
2022	2471
2023	4427
2024	7177

Fidelización

El **15%** (365) de los clientes atendidos en 2022 han repetido en 2023.

Crecimiento

El número de **casos** ha **aumentado** un 62%.

Procedencia de Consulta

PROCEDENCIA	2022	2023	2024
ASISA,	3	14	45
CASER	20	24	41
MAPFRE ESPAÑA	72	99	117
Particular	1831	3158	4592
SALUS ASISTENCIA SANITARIA, S.A.		2	3
SANTA LUCIA	408	819	1467
SEGURCAIXA ADESLAS, S.A.		101	435
VERISALUD	137	210	477
	2471	4427	7177

ANÁLISIS FINANCIERO

Ingresos totales	2023	2024	Variación
Ingresos Totales	180.477,59 €	250.684 €	39%
Ingresos Promedio por Acto	40,77 €	35 €	-14%
Número de Actos	4427	7177	62%

Ingresos por tipo de Acto	2024	2024	Variación
Cirugía	71.875,00 €	89.015,00 €	24%
Podología	108.602,59 €	161.669,53 €	49%

Ingresos por Compañía	2023	2024
ASISA, ASISTENCIA SANITARIA INTERPROVINCIAL DE SEG	129,36 €	360,36 €
CASER	249,04 €	385,00 €
MAPFRE ESPAÑA	1.037,44 €	763,52 €
Cliente Particular	147.626,50 €	182.019,91 €
SALUS ASISTENCIA SANITARIA, S.A.	11,00 €	11,55 €
SANTA LUCIA	24.542,50 €	51.020,50 €
SEGURCAIXA ADESLAS, S.A.DE SEGUROS Y REASEGUROS	769,75 €	3.290,49 €
VERISALUD	6.112,00 €	12.833,00 €

En el ejercicio 2024, la Clínica Universitaria de Podología ha consolidado su crecimiento, mejorando notablemente sus indicadores económicos y asistenciales respecto al año anterior

Ingresos

Los **ingresos** ascendieron a **250.684 €**, lo que representa un **incremento del 39%** respecto a los 180.477 € registrados en 2023. Este crecimiento refleja el **fortalecimiento de la cartera de clientes** y la consolidación de los servicios ofrecidos, con un rendimiento superior al observado en la media del sector regional.

El mayor volumen corresponde a clientes particulares, con 182.019 €, seguidos por compañías aseguradoras como Santa Lucía, Adeslas o Verisalud, que han duplicado su aportación respecto a 2023, reflejando una mejora en la penetración del servicio en nuevas fórmulas de colaboración.

Ingresos Promedio por Acto

El ingreso medio por acto se situó en **35 €**, frente a los 40,77 € del ejercicio anterior (-14%), debido a la ampliación del número de actos realizados y a la diversificación de los servicios, que ha supuesto un aumento del volumen de actividad en intervenciones de menor importe unitario.

Número de Actos

Durante 2024 se realizaron **7.177 actos clínicos**, frente a los 4.427 del año anterior, lo que supone un incremento del **62%**. Este aumento está directamente relacionado con la mayor visibilidad de la clínica, la fidelización de pacientes y la eficacia en la captación de nuevos usuarios.

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

CLINICA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN		
Partida	Presupuesto	Ejecución
GASTOS POR AYUDAS		
Ayudas Monetarias	3.800 €	14.840 €
Ayudas No Monetarias		
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno		
Aprovisionamientos	1.192 €	29.291 €
Gastos de Personal	202.448 €	180.412 €
Otros Gastos de la Actividad	89.039 €	81.207 €
Amortización del Inmovilizado		
Gastos Financieros		452 €
SUBTOTAL GASTOS	296.479 €	306.202 €
Adquisición de Inmovilizado		
Subtotal Inversiones		
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	296.479 €	306.202 €

CLINICA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN		
Partida	Presupuesto	Ejecución
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	295.254 €	309.540 €
Atención Asistencial	175.000 €	250.684 €
Ajuste Presupuestario	120.254 €	58.856 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO		
OTROS INGRESOS		
Ingresos Financieros		
Total Ingresos	295.254 €	309.540 €



05.7



MUSEO DE COLECCIONES

VISITAS
ACTIVIDADES

#El Museo de Colecciones

Misión

Preservar, recuperar y difundir el patrimonio científico, educativo y natural de la Universidad de León, mediante exposiciones, visitas guiadas, talleres y acciones de divulgación abiertas a toda la sociedad.

#Visitas

Visitas

10.004 visitantes registrados, lo que supone un incremento del 48% respecto a 2023.

El **número medio de visitantes diarios** pasó de 37 (2023) a 57 (2024), creciendo un 54%.

La **media de visitantes diarios** en 2024 es de 52 personas/día.

Perfil del Visitante

Centros educativos

60% del total de visitantes, con aproximadamente 6.000 escolares.

El MULE se consolida como un recurso pedagógico clave para la educación en ciencias y patrimonio.

Universidad de León

22% del público, con cerca de 2.200 visitantes, reflejando su integración en la vida académica de la ULE.

Objetivos

- › **Conservar y poner en valor** el patrimonio científico, educativo y natural de la Universidad de León.
- › **Recuperar, catalogar y documentar** materiales históricos, didácticos y de investigación de la institución.
- › **Fomentar la cultura científica** a través de exposiciones, visitas, talleres y acciones de divulgación abiertas a todos los públicos.
- › **Promover la inclusión y la accesibilidad**, adaptando las actividades a públicos diversos (colectivos con discapacidad, mayores, infancia, etc.).
- › Impulsar la **colaboración con entidades externas**, museos, investigadores y centros educativos, tanto para la investigación como para el uso formativo de las colecciones
- › Ampliar el **impacto social del museo**, integrándolo en la vida cultural de León y posicionándolo como un recurso educativo de referencia en la provincia.

Colectivos sociales y asistenciales

Un 12% del total (1.200 personas), destacando el enfoque inclusivo y accesible del museo.

Público general y familias

Representan el 4%, con más de 400 visitantes que acceden a través de visitas libres, talleres o actividades culturales.

Empresas, ONGs y otras instituciones

Suponen el 2% del total, con 200 visitantes vinculados a actividades de colaboración, formación o eventos.

#Actividad destacada

Exposiciones y difusión científica

- › Nueva exposición permanente "Ramón y Cajal", en colaboración con la Fundación Pro-Neurociencias.
- › Proyecto en marcha para el Museo Virtual del MULE, junto al Grado de Ingeniería Informática.
- › Difusión de las colecciones en eventos externos y cesión de piezas a facultades para docencia práctica (*El MULE sale del museo*).

Visitas educativas y divulgación

- › Más de 10.000 visitantes, en su mayoría escolares, estudiantes universitarios y colectivos asistenciales.
- › Visitas guiadas diarias adaptadas a diferentes niveles y públicos, impartidas en su mayoría por el personal del museo.
- › Participación de más de 100 instituciones educativas y sociales en las actividades.

Inclusión, accesibilidad y público familiar

- › Diseño del programa "MULE Tiflológico", en colaboración con la ONCE, para hacer accesibles los contenidos a personas con discapacidad visual.
- › Campamentos urbanos de verano, con becarios del museo como monitores formados.
- › Experiencia piloto de cumpleaños culturales en el museo, con alta demanda.
- › Desarrollo del "Carnet de Amigos del MULE", para fidelizar visitas frecuentes.

Formación y voluntariado

- › Acogida y tutorización de 8 becarios universitarios, además de colaboradores voluntarios y antiguos docentes jubilados.
- › Propuesta para institucionalizar la figura de Colaborador del MULE, abierta a perfiles senior o voluntariado técnico.

Alianzas estratégicas

- › Convenio con la Orden de los Dominicos, en proceso de formalización, con cesión prevista de más de 10.000 piezas patrimoniales.
- › Convenio vigente con el Ayuntamiento de León para fomento de la biodiversidad urbana (tercer año consecutivo).
- › Contactos con la Universidad de Cantabria para crear una colección osteológica de referencia.

Comunicación y posicionamiento digital

- › Web activa y autogestionada con diseño adaptado a museos de ciencias.
- › Redes sociales con más de 1.400 seguidores en Instagram, 1.600 en LinkedIn, y máximas puntuaciones en Google, Civitatis y Top-rated.

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

MUSEO DE COLECCIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN			
Partida	Presupuesto	Ejecución	
GASTOS POR AYUDAS			
Ayudas Monetarias			3043,96
Ayudas No Monetarias			
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno			
Aprovisionamientos	8.000 €		8.039 €
Gastos de Personal	104.404 €		99.184 €
Otros Gastos de la Actividad	4.651 €		5.661 €
Amortización del Inmovilizado			
Gastos Financieros			
SUBTOTAL GASTOS	117.055 €		115.928 €
Adquisición de Inmovilizado			
Subtotal Inversiones			
Total Recursos Económicos Empleados	117.055 €		115.928 €

MUSEO DE COLECCIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN			
Partida	Presupuesto	Ejecución	
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	117.600 €		115.793 €
Venta de Entradas	7.000 €		17.373 €
Ajuste Presupuestario	110.600 €		98.420 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO			
OTROS INGRESOS			
Ingresos Financieros			
Total Ingresos	117.600 €		115.793 €

05.8

COLEGIO MAYOR LA TEBAIDA

fgulem®
Fundación General
Universidad de León
y Empresa

ENCARGO DE GESTIÓN
PUESTA EN MARCHA
OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD

#Encargo de Gestión

La Universidad de León ha encomendado a FGULEM, como medio propio, la **gestión integral del Colegio Mayor Universitario “La Tebaida” en el Campus de Ponferrada**, mediante resolución de 31 de mayo de 2024. El encargo abarca la gestión económica, administrativa y de recursos humanos, así como la organización logística, el seguimiento de estancias y la promoción del servicio. FGULEM asume estas funciones bajo la **supervisión de la Universidad**, garantizando un funcionamiento eficaz, alineado con los estándares de calidad del entorno universitario y con el objetivo de **consolidar** esta nueva infraestructura como elemento estratégico en el desarrollo del campus y la atracción de estudiantes.

ÁMBITOS DE GESTIÓN

- > **Gestión Económica**
- > **Gestión de Recursos Humanos**
- > **Atención a Residentes**
- > **Gestión Administrativa**
- > **Logística y Mantenimiento**
- > **Promoción y Difusión**

#Puesta en marcha

MAYO

- **Encargo** de Gestión

JULIO

- Apertura **proceso de contratación** de personal.
- Contratación Servicio de **Jardinería**.
- Estrategia de **captación y comunicación**.

SEPTIEMBRE

- **Incorporación** Personal.
- **Inauguración** del Colegio.

JUNIO

- Licitación **Servicio de Comedor**.
- Desarrollo **Plataforma** Gestión.
- Publicación **Página Web**.
- Publicación **condiciones** de admisión.
- Apertura **formulario online** solicitudes.

AGOSTO

- Resolución **Servicio de Comedor**.
- Resolución **incidencias** instalaciones.
- Contratación Servicio de **Conserjería nocturna**.

#Resultados y actividades

54 colegiales - 79% Ocupación

42 habitaciones individuales – 6 dobles

Durante su primer curso de funcionamiento, el Colegio Mayor Universitario La Tebaida ha desarrollado una **programación variada de actividades** dirigidas a fomentar el bienestar, la convivencia y el desarrollo personal de los colegiales. Estas acciones han combinado propuestas deportivas, formativas, sociales y culturales, consolidando al Colegio Mayor como un **entorno dinámico e integrador**.

- › **Liga Interna de Pádel**, organizada junto al Servicio de Deportes, con representación final en el Trofeo Rector.
- › **Talleres formativos y de bienestar**: escalada en rocódromo, hábitos saludables en la habitación, y estrategias para mejorar el estudio.
- › **Charlas y acciones de sensibilización**: colaboración con la Policía Nacional en prevención de riesgos (drogas, redes sociales, acoso) y taller sobre sexualidad saludable.
- › **Eventos culturales**: presentación del libro Órbitas de Sara García, enmarcado en una jornada de motivación y cultura universitaria.
- › **Acciones participativas**: decoración navideña sostenible y actividades para promover la implicación y el sentido de comunidad.

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

COLEGIO MAYOR LA TEBAIDA		
Partida	Presupuesto	Ejecución
GASTOS POR AYUDAS		
Ayudas Monetarias		
Ayudas No Monetarias		
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno		
Aprovisionamientos		20.864 €
Gastos de Personal		38.578 €
Otros Gastos de la Actividad		132.010 €
Amortización del Inmovilizado		
Gastos Financieros		4 €
SUBTOTAL GASTOS		191.455 €
Adquisición de Inmovilizado		
Subtotal Inversiones		
Total Recursos Económicos Empleados		191.455 €

COLEGIO MAYOR LA TEBAIDA		
Partida	Presupuesto	Ejecución
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS		189.108 €
Ingresos Colegio Mayor		148.953 €
Ajuste Presupuestario		40.155 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO		
OTROS INGRESOS		
Ingresos Financieros		
TOTAL INGRESOS		189.108 €

05.8

ÁREA DE SISTEMAS Y COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES

REDES SOCIALES

 fgulem Fundación General Universidad de León y Empresa	Seguidores	Alcance
 Facebook	6653	279.058
 Instagram	3270	325.177
 LinkedIn	5910	100.446

	Seguidores	Alcance
 Facebook	9.279	482335.800
 Instagram	8.225	4.341.797
 Twitter	11.800	
 LinkedIn	3.334	25.000

	Seguidores	Alcance
 Facebook	68	71.169
 Instagram	319	102.809
 LinkedIn	2.783	20.088

	Seguidores	Alcance
 Facebook	516	24.634
 Instagram	1.057	74.203
 LinkedIn	1.240	11.445

	Seguidores	Alcance
 Facebook	335	40.012
 Instagram	1.474	109.509
 LinkedIn	1.714	10.558

	Seguidores	Alcance
 LinkedIn	9.086	298.134

	Seguidores	Alcance
 Facebook	68	71.169
 Instagram	319	102.809
 LinkedIn	2.783	20.088

Clinica
Universitaria
de Podología
UNIVERSIDAD DE LEÓN



MUSEO de
COLECCIONES
UNIVERSIDAD de LEÓN



VIVERO DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE LEÓN



hospital
veterinario
universidad
de león

