

fgulem[®]

Fundación General
Universidad de León
y Empresa



ANIVERSARIO
*25 años conectando
Universidad y Empresa*

Presupuesto y Plan de Actuación 2024



Presupuesto y Plan de Actuación 2024

- Área de Empleo
- Área de Centro de Idiomas y Formación
- Oficina de Transferencia de Conocimiento OTC
- Hospital Veterinario de la Universidad de León
- Vivero de Empresas de la Universidad de León
- Clínica Universitaria de Podología de la Universidad de León
- Museo de Colecciones de la Universidad de León
- Otras actividades
- Presupuesto 2023

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2024



INTRODUCCIÓN

La Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (en adelante FGULEM), fue creada en 1997 por voluntad expresa de la Universidad de León, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia, gozando de plena capacidad jurídica y de obrar, y cuya misión fundamental es cooperar al cumplimiento de los fines de dicha Universidad.

FGULEM constituye medio propio personificado y servicio técnico de la Universidad de León, tal y como figura expresamente en el artículo 7 de sus Estatutos y según Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de León en Sesión Ordinaria de 20/02/2020.

FGULEM tiene como misión fundamental la de cooperar al cumplimiento de los fines de la Universidad de León, colaborando especialmente en el desarrollo de aquellas actividades que contribuyan a la consecución de los siguientes objetivos:

- › La promoción y mejora de la docencia y de la investigación.
- › El fomento y difusión del estudio, de la ciencia, de la cultura, del deporte, y del desarrollo tecnológico.
- › La asistencia a la comunidad universitaria.
- › La interrelación entre la Universidad, la empresa, y la sociedad, en todo lo que procure la formación cultural y profesional, el desarrollo y mejora de las condiciones de vida, la salvaguarda de la salud, del medio ambiente y del patrimonio cultural.
- › La inserción de los titulados universitarios en la actividad laboral y profesional.
- › La promoción y contribución al desarrollo socioeconómico mediante, entre otras actuaciones, el apoyo y la prestación de servicios a las empresas, el fomento de la transferencia de conocimiento tecnológica, el impulso a las iniciativas emprendedoras y, en general, el incremento de las relaciones con las empresas.

La documentación correspondiente al Presupuesto de Gastos e Ingresos se encuentra adaptada a la Ley 13/2002, de 15 de julio, de Fundaciones de Castilla y León (modificada por la Ley 2/2006, de 3 de mayo, de la Hacienda y del Sector Público autonómico).

El contenido y estructura del Plan de Actuación se adapta al modelo previsto en el RD 1491/2011, de 24 de octubre, de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos, de tal manera que, para cada área de actividad, se establecen los gastos estimados, los recursos humanos a emplear, sus beneficiarios o usuarios y los indicadores que permitan comprobar el grado de realización o cumplimiento de los objetivos.



ÁREA DE EMPLEO



Programas Nacionales
Programas Internacionales
Agencia de Colocación
AlumniLeon

ÁREA DE EMPLEO



#Descripción

Línea de Actuación de Prácticas en Empresa de ámbito nacional e internacional, cuya misión principal es la de dotar de herramientas y programas que mejoren la Empleabilidad y la incorporación de los jóvenes al mundo laboral.



#Objetivos

- Proporcionar a los egresados herramientas para su inserción laboral.
- Acciones de asesoramiento que potencien la orientación laboral.
- Captar programas de prácticas de financiación pública y privada.



#Identificación

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Acciones orientadas a la captación y retención de talento y a la puesta en marcha e iniciativas que favorezcan la inserción laboral de jóvenes mediante programas formativos de prácticas no laborales.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD

Propia. Encargo a Medio Propio

LUGAR DE REALIZACIÓN

España, Europa

#Actividad

Programas Nacionales

Programas de **Formación Práctica**, destinados a proporcionar una **primera experiencia profesional en una empresa** de ámbito nacional, complementando los conocimientos adquiridos en la etapa académica con otros derivados de las prácticas en empresa.

#Acciones Planificadas#

PFIE - Programa de Formación e Inserción en la Empresa

Programa activo desde el año 1999, cuya financiación procede de las aportaciones de las empresas. Para el ejercicio 2024, en función de la evolución de determinados elementos normativos que afectarán a funcionamiento del programa, podría ser necesario establecer una reorientación del Programa.

PNL - Programa de Prácticas No Laborales

Los programas PNL están financiados por la Junta de Castilla y León, a través del Servicio Público de Empleo, y forman parte de la III Estrategia Integrada de Empleo. En estos momentos, tenemos confirmada la convocatoria para 2024.

#Nuevos Programas 2024#

Programa de Becas Talento ICE

Programa cuyo objetivo es la formación práctica de estudiantes de Máster y Doctorado mediante la realización de un periodo de prácticas en empresas de Castilla y León, que trabajen en proyectos de innovación o internacionalización. El programa se encuentra financiado desde el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE).

Encargo de Gestión para la Gestión de Prácticas Externas en Empresas

FGULEM ha recibido el Encargo de la Universidad de León para la gestión administrativa y económica de las prácticas académicas externas, tanto curriculares como extracurriculares, de sus estudiantes.

Entre las tareas se incluyen la captación y fidelización de empresas, instituciones y entidades de acogida, los procesos de preselección de candidatos en el caso de las prácticas extracurriculares, la colaboración en la gestión de convenios y proyectos formativos, el seguimiento del alumnado y empresas, instituciones o entidades de acogida, la gestión económico-administrativa, con especial relevancia en los trámites con la Tesorería de la Seguridad Social, y la evaluación y confección de informes de seguimiento.

#Actividad

Programas Internacionales

A través de estos programas, el titulado desarrolla su **experiencia profesional en un entorno laboral internacional** mejorando sus competencias lingüísticas a través una inmersión profesional y cultural en otro país.

#Acciones Planificadas#

Movilidad Erasmus Plus



Programa de movilidad internacional don de FGULEM coordina el **Consortio para la movilidad en prácticas Erasmus + León**, acreditado por el Servicio Español Para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).

Forman parte del consorcio, actualmente, los siguientes Centros:

- > Universidad de León
- > IES Álvaro Yáñez
- > CIFP Ponferrada
- > IED Virgen de la Encina
- > IES Fuentesnuevas
- > Centro Mercurio
- > IES Astorga
- > Centro de Formación Profesional "María Auxiliadora"
- > CIFP Tecnológico Industrial
- > IES Ordoño II
- > CIFP Ciudad De León
- > IES Giner De Los Ríos
- > IES Padre Isla
- > IES San Andrés

#Actividad

Agencia de Colocación

En noviembre de 2023 el Servicio Público de Empleo y FGULEM han firmado un convenio marco de colaboración para la realización de acciones de intermediación y medidas en el ámbito de las políticas activas de empleo destinadas a facilitar la inserción de titulados universitarios desempleados, inscritos como demandantes de empleo.

#Acciones Planificadas#

- › Prospección y captación de ofertas de trabajo.
- › Puesta en contacto de ofertas de trabajo con personas que buscan un empleo, para su colocación o recolocación.
- › La selección para un puesto de trabajo de personas que puedan ser idóneas para el mismo.

#Actividad

AlumniLeon

FGULEM, por Encargo de la Universidad de León, ha puesto en marcha el programa AlumniLeon, dirigido a egresados y personas vinculadas con la Universidad de León.

El objetivo principal es mantener y consolidar los vínculos establecidos durante su paso por la Universidad, creando un espacio de encuentro donde poder mantener y promover vínculos y continuar el contacto con la Universidad, fomentando actividades para su desarrollo personal y profesional y difundiendo la imagen de la Universidad de León al resto del mundo. Esta iniciativa, coordinada por desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y con la Sociedad, pretende fortalecer el sentimiento de pertenencia a esta institución a la vez que sirve como mecanismo de conexión con la sociedad.



#Acciones Planificadas#

- › Presentación y puesta en marcha del Programa.
- › Creación de plataforma web que de soporte a la red.
- › Captación de egresados.
- › Contacto con estudiantes de últimos cursos.
- › Contacto con Egresados destacados de la Universidad.
- › Creación del catálogo de servicios Alumni.

#Beneficiarios y Usuarios

Tipo	Número
Personas Físicas	5.500
Personas Jurídicas	800

#Recursos Humanos

DEDICACIÓN	
Categoría	Número
Técnico Superior	1,90
Técnico Medio	2,06
Técnico de Apoyo	1
Personal Administrativo	4,1
TOTAL	9,06

#Recursos Económicos

#Gastos

ÁREA DE EMPLEO	
Partida	Total
GASTOS POR AYUDAS	
Ayudas Monetarias	2.209.600 €
Ayudas No Monetarias	
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	
Aprovisionamientos	2.633 €
Gastos de Personal	386.208 €
Otros Gastos de la Actividad	40.532 €
Amortización del Inmovilizado	16.667 €
Gastos Financieros	33 €
SUBTOTAL GASTOS	2.655.673 €
Adquisición de Inmovilizado	
Subtotal Inversiones	
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	2.655.673 €

#Ingresos

ÁREA DE EMPLEO	
Partida	TOTAL
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	1.650.000 €
Programa de Formación e Inserción en la Empresa	1.650.000 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	1.006.449 €
Programa de Prácticas No Laborales ECYL	690.000 €
Programa de Movilidad Erasmus Plus	28.117 €
Encargo de Gestión AlumniUnileon	10.000 €
Encargo de Gestión Prácticas de Estudiantes	193.000 €
Agencia de colocación ECYL	85.332 €
OTROS INGRESOS	18.000 €
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000 €
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	2.674.449 €

#Objetivos e Indicadores

ÁREA DE EMPLEO	
Categoría	Número
Prácticas Egresados Nacionales Concedidas	600
Prácticas Internacionales Concedidas	70
Convenios Formalizados en Total	900
Seguimiento Becarios Egresados	670
Prácticas Curriculares y Extracurriculares gestionadas	3.400
Seguimiento Estudiantes en Prácticas	5.000
Seguimiento Empresas o Entidades	300
Usuarios Agencia de Colocación	400
Formación y talleres agencias de colocación	20
Empresas Colaboradoras	500
Candidatos Recibidos	1200
Acciones de Promoción	20
Organización o asistencia a jornadas, mesas redondas o encuentros Universidad	10

ÁREA DE CENTRO DE IDIOMAS Y FORMACIÓN

IDIOMAS MODERNOS
ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
FORMACIÓN Y CONGRESOS

ÁREA DE CENTRO DE IDIOMAS Y FORMACIÓN

#Descripción

El **Centro de Idiomas de la Universidad de León**, gestionado por FGULEM desde su encomienda de gestión integral del año 2011, tiene la misión de impartir cursos de **idiomas**, incluido **español** para extranjeros.

Dentro de esta área funcional, también se engloba actuaciones de **formación continua**, además de la organización y gestión de **congresos**.

En el área de Centro de Idiomas incluimos la gestión, también mediante encargo de gestión, del **Instituto Confucio** de la Universidad de León. En este caso la estructura funcional viene determinada por las características de este servicio.

#Objetivos

- **Potenciar** la enseñanza de idiomas modernos.
- **Mejorar** los sistemas de calidad la obtención de acreditaciones oficiales.
- Potenciar el estudio del español como **eje vehicular** con la sociedad.
- Conseguir una oferta de familias adecuada a las **nuevas necesidades** de los estudiantes.
- **Impulsar** actividades de formación propia, adaptados a la demanda.
- **Colaborar** con el tejido socioeconómico para incrementar la oferta formativa.

#Identificación

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Acciones Promoción y gestión de idiomas extranjeros, del español como lengua extranjera y desarrollo de acciones de formación continua y organización de congresos y eventos.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD

Propia. Encargo a Medio Propio

LUGAR DE REALIZACIÓN

Global



#Actividad

Idiomas Modernos

En el Área del Centro de Idiomas se imparten docencia en 9 idiomas modernos, Alemán, Árabe, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués y Ruso.

#Acciones

Curso Regular

Se trata del curso tradicional y general de aprendizaje de idiomas. Para el año 2024, mantendremos la estructura actual, con dos periodos de 60 horas, con un horario amplio que permita acceder a todo tipo de público.

Conversación “A Tu Ritmo”

Son clases de conversación con un tono desenfadado, que permite una incorporación flexible del alumno, enfocados a mejorar su capacidad comunicativa. Estos cursos complementan las clases de cursos regulares.

Preparación de Exámenes de Acreditación

Cursos cortos (20-40 horas) enfocados a la familiarización con las distintas técnicas y contenidos de los distintos exámenes de acreditación oficial que tenemos a disposición de los alumnos.

Actividad en Verano

En verano centraremos la actividad en el **Campus Infantil**, producto de gran tradición, pero que cuenta con una gran competencia por parte de otras actividades lúdicas de entidades.

Potenciaremos los **cursos específicos**, para cubrir los alumnos que, durante este periodo, aprovechan para mejorar competencias muy específicas.

Viajes de inmersión, donde organizamos estancias formativas en distintos países como Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos o Canadá.



#Actividad

Español para Extranjeros

Desde el Centro de Idiomas, con la **marca ULE** como referente, y León como un **entorno** excelente para el aprendizaje del español, se propone una **oferta formativa de inmersión completa e integral** que incluye:

- ▶ Amplia oferta de cursos
- ▶ Alojamiento en familias o, residencias o apartamentos
- ▶ Actividades complementarias. Viajes excursiones y una amplia oferta cultural.
- ▶ Certificación DELE

#Acciones

Oferta Formativa En 2024 queremos **consolidar la oferta formativa** actual incluyendo adaptaciones a las necesidades cambiantes de nuestros potenciales estudiantes.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">> Curso Regular> Cursos de Verano> Cursos Intensivos o Refuerzo> Cursos para Intercambio de Estudiantes | <ul style="list-style-type: none">> Cursos de Conversación> Exámenes Oficiales> Cursos a Medida |
|---|---|



#Actividad

Formación

La actividad de formación continua, que lleva siendo residual desde hace varios ejercicios, está siendo analizada y enfocada a las **nuevas tendencias** que puedan ser desarrolladas por FGULEM con sus propios recursos. En este sentido comenzaremos a participar en **licitaciones públicas** para dotar de contenido a esta línea de actividad.

Organización de Congresos

Al igual que en el caso de las acciones de formación, desde el ejercicio 2023 se está relanzando esta actividad, con relativo éxito. El objetivo para el 2024 será la integración de este servicio en nuestra cartera de productos, y ser un referente en la organización de eventos.

#Acciones

Formación de Agentes del Cambio

En marzo de 2023 hemos presentado un **proyecto de formación en Agrupación** con las demás Fundaciones Generales de Castilla y León.

Se trata de un programa de formación dirigido a desempleados y trabajadores, para el desarrollo de capacidades orientadas a la creación de Agentes del Cambio en la transformación digital de nuestra sociedad.

La convocatoria, bianual, se resolverá a principios de 2024.



Organización del IX International Workshop of Biology of Fish Gametes

En FGULEM estamos organizando para su celebración en julio de 2024, el **IX International Workshop of Biology of Fish Gametes**: con, aproximadamente, 120 congresistas.

Organización Congreso Ibérico de Leguminosas: Bases de la sostenibilidad agrícola y

En Noviembre de 2024, en FGULEM, junto con la Escuela de Ingeniería agraria y forestal de la Universidad de León, estamos organización el **Congreso Ibérico de Leguminosas: Bases de la sostenibilidad agrícola y alimentaria**.

En la organización de los Congresos el papel de FGULEM se centra en la **Oficina Técnica**, con **soporte técnico** y desarrollo de landing Page, la inscripción, la gestión de los sistemas de pago, así como la **administración económica y el desarrollo del propio congreso**.



#Beneficiarios y Usuarios

Tipo	Número			Total
	Idiomas Modernos	Español	Formación	
Personas Físicas	1900	650	500	3050
Personas Jurídicas	25	20	30	75

#Recursos Humanos

DEDICACIÓN	
Categoría	Número
Técnico Superior	2,02
Profesores de Idiomas	22
Técnico Medio	1,78
Técnico de Apoyo	2
Personal Administrativo	2,30
Servicios Auxiliares	5
TOTAL	33,10

#Objetivos e Indicadores

ÁREA DE CENTRO DE IDIOMAS	
Categoría	Número
Alumnos Idiomas Modernos	1550
Alumnos de Español para Extranjeros	550
Acreditaciones	1300
Impulsar los formatos on-line y blended	200
Impulsar los procesos de tutorización de estudiantes extranjeros	100
Impulsar alianzas con instituciones extranjeras para la acogida de estudiantes	2
Mejorar e impulsar los procesos de tutorización e información a las familias	10
Incrementar el número de familias que participan en el programa	5%
Nuevas actividades formativas de formación continua	10
Organización de congresos	3



#Recursos Económicos

#Gastos

CENTRO DE IDIOMAS	
Partida	Total
Gastos por Ayudas	
Ayudas Monetarias	
Ayudas No Monetarias	
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	
Aprovisionamientos	37.732 €
Gastos de Personal	749.899 €
Otros Gastos de la Actividad	517.619 €
Amortización del Inmovilizado	16.667 €
Gastos Financieros	1.733 €
Subtotal Gastos	1.323.651 €
Adquisición de Inmovilizado	
Subtotal Inversiones	
Total Recursos Económicos Empleados	1.323.651 €

#Ingresos

CENTRO DE IDIOMAS	
Partida	TOTAL
Ventas y Prestaciones de Servicios de las Actividades Propias	1.300.852,00 €
Idiomas Modernos	462.000,00 €
Español	610.000,00 €
Instituto Confucio	228.852,00 €
Subvenciones del Sector Público	
OTROS INGRESOS	18.000,00 €
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000,00 €
Total Recursos Económicos Previstos a Obtener	1.318.852,00 €



#Recursos Económicos Formación y Congresos

FORMACIÓN	
Partida	Total
Gastos por Ayudas	
Ayudas Monetarias	
Ayudas No Monetarias	
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	
Aprovisionamientos	14.127 €
Gastos de Personal	175.203 €
Otros Gastos de la Actividad	59.774 €
Amortización del Inmovilizado	
Gastos Financieros	
Subtotal Gastos	249.104 €
Adquisición de Inmovilizado	
Subtotal Inversiones	
Total Recursos Económicos Empleados	249.104 €

#Ingresos

FORMACIÓN	
Partida	TOTAL
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	232.509,00 €
Congresos	71.142,00 €
Encargo de Gestión Master EMBS	35.867,00 €
Encargo de Gestión Actividades Culturales	125.500,00 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	
APORTACIONES PRIVADAS	
Mecenazgo y Patrocinio / Ingresos Financieros	
Total Recursos Económicos Previstos a Obtener	232.509,00 €





**OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL
CONOCIMIENTO - OTC**



TCUE 2023 - 2027
PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO
INNOVADOR

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

#Descripción

La Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTC) tiene como misión principal **promover la transferencia de tecnología y conocimiento** que genera la propia Universidad, sirviendo de **punto de conexión con el tejido empresarial y la sociedad en general**, teniendo, como reto principal, dar a conocer el poder de la Universidad de León como foco de investigación e innovación al servicio de la sociedad y, muy especialmente, al servicio de las empresas.

Para lograr este reto disponemos de dos herramientas, el Plan TCUE 2023 – 2027 y el Programa de Apoyo al Emprendimiento Innovador 2022-2024.

#Objetivos

- **Valorizar** los resultados de investigación generados por la comunidad científica.
- **Impulsar** el desarrollo, formación y capacitación de excelencia en las organizaciones e instituciones colaboradoras.
- Incrementar el **interés de la sociedad en general** por las actividades de investigación y formación académica y particular dentro del sector productivo
- Generar productos y actividades explotables desde el punto de vista comercial, derivados de la **innovación tecnológica** de la Universidad.
- **Dinamizar** la colaboración del mundo académico con el empresarial.
- **Aprovechar el Talento** generado en la propia Universidad.
- **Generar valor y competitividad** en el tejido industrial.

#Identificación

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Promoción y gestión de actividades de Investigación, Desarrollo, Innovación y Transferencia.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD

Propia. Encargo a Medio Propio

LUGAR DE REALIZACIÓN

Castilla y León

#Actividad

Transferencia de conocimiento Universidad Empresa

FGULEM, a través de la OTC, tiene entre sus objetivos, el **soporte y apoyo a las iniciativas en materia de transferencia** de conocimiento organizadas desde la Universidad. Este apoyo se materializa con el desarrollo de proyectos enfocados a la propia transferencia, y al soporte técnico en otras áreas de la gestión de innovación.

#Acciones

Oferta Formativa

Los objetivos de este Plan, comprometido en el apoyo a la innovación, es seguir potenciando la transferencia del conocimiento generada la Universidad, desarrollar nuevas actuaciones que permitan abrir la ciencia a la ciudadanía, poner en valor los activos humanos, incrementado las vocaciones científicas y fomentar el espíritu emprendedor en todas las facetas, como base del crecimiento económico y social.

EJE 1. FORTALECIENDO CAPACIDADES:

Actuaciones enfocadas a mejorar la gestión de la transferencia de conocimiento y activos intelectuales desde las universidades hacia la sociedad.

Medida	Descripción - Objetivos
Actuación 1. GESTIÓN DE LAS UNIDADES DE TRANSFERENCIA.	Impulsar la modernización y la profesionalización de las unidades de transferencia de conocimiento de las universidades de Castilla y León.
Actuación 2. VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO.	Promover la puesta en valor del conocimiento obtenido en las Universidades de Castilla y León.
Actuación 3. GESTIÓN DE ACTIVOS INTELECTUALES.	Ayudar a superar las dificultades de las universidades para trasladar los resultados de sus investigaciones a la sociedad en general y al mercado en particular

EJE 2. FOMENTANDO LA COLABORACIÓN UNIVERSIDADEMPRESA-SOCIEDAD:

Incorpora una serie de actuaciones orientadas a promover la colaboración entre universidades y empresas en Castilla y León.

Medida	Descripción - Objetivos
Actuación 4. MOVILIDAD.	Impulsar programas y actividades que favorezcan la contratación laboral y la realización de estancias formativas de estudiantes, graduados y titulados de las universidades de Castilla y León en empresas de la región, especialmente de aquellos que realicen o vayan a realizar proyectos de investigación y/o estudios de doctorado.
Actuación 5. ECOSISTEMAS SOCIALES INNOVADORES.	Fomentar alianzas estables público-privadas
Actuación 6. COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN (CPI).	Promover la participación de la universidad en procesos de compra pública innovadora como vía para acceder a proyectos disruptivos de I+D con empresas de vanguardia.

EJE 3. IMPULSANDO EL TALENTO EMPRENDEDOR:

Agrupa las actuaciones dirigidas a fomentar el espíritu emprendedor entre investigadores y estudiantes, incluyendo la creación de planes formativos para desarrollar habilidades emprendedoras, la promoción de servicios de apoyo al emprendimiento en las universidades, la mentoría y el apoyo a proyectos emprendedores, así como la realización de actividades de sensibilización y colaboración con escuelas de doctorado y profesores relacionados con la creación de empresas.

Medida	Objetivo
Actuación 7. OFICINA DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO.	Canalizar proyectos que vengan del ámbito universitario, proceder a su análisis y categorización para ponerles en valor y ejercer de nexo de unión con empresas del sector con el fin de favorecer su explotación y desarrollo.
Actuación 8. COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS.	Desarrollar planes, talleres y actividades formativas específicas enfocadas a ampliar las capacidades emprendedoras de investigadores y estudiantes y a la creación de equipos multidisciplinares, siguiendo las pautas del marco europeo de competencias emprendedoras (EntreComp)
Actuación 9. CAMPUS EMPRENDEDOR.	Mostrar, dar a conocer y prestar asesoramiento a los alumnos universitarios sobre los diferentes servicios que ofrecen las universidades para el apoyo al emprendimiento.

EJE 4. DIFUNDIENDO EL CONOCIMIENTO:

Incluye actuaciones dirigidas a visibilizar el conocimiento generado en las Universidades, crear una cultura de ciencia ciudadana y potenciar la ciencia en abierto como un activo de la Región.

Medida	Objetivo
Actuación 10. DIFUSION SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y CIENCIA ABIERTA.	Avanzar en la profesionalización de la comunicación científica de las universidades, en el fomento de las vocaciones STEAM, en la ciencia abierta y en la participación ciudadana en las actividades científicas
Actuación 11. “ESCUELA DE INVESTIGADORES”.	Impulsar una “Escuela de Investigadores”, que abarque desde educación primaria hasta niveles preuniversitarios, en colaboración con los centros de enseñanza de la región
Actuación 12. FORO DE PROSPECTIVA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	Desarrollar un canal de comunicación para la puesta en marcha de foros temáticos relacionados con ramas de conocimiento tecnológico y científico, para anticipar el progreso científico y técnico e identificar nuevas áreas de trabajo y experimentación, que permita a la universidad liderar la investigación de las nuevas tendencias científicas y tecnologías radicalmente nuevas, en colaboración con clústeres y asociaciones empresariales.

#Actividad

PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR – PAEI

Programa de Apoyo, financiado por la **Junta de Castilla y León**, a través del Instituto de Competitividad Empresarial (ICE) y bajo el paraguas de la iniciativa **WOLARIA**, tiene como objetivo la **captación, mentorización** y puesta en marcha de **proyectos emprendedores** con un carácter **innovador**, en el seno de la Universidad y, prioritariamente, focalizados en sectores considerados estratégicos por la propia Universidad.

#Acciones

Sector Estratégico	Acción	Descripción	Objetivos	Ejecutado
Aeronáutico - Aeroespacial. Socio-Cultural. Agroalimentario. Bioteconológico.	Realización de un inventario de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un repositorio de servicios y recursos avanzados para el emprendedor innovador con carácter general. 	1	1
	Eventos de sensibilización.	<ul style="list-style-type: none"> Captación de proyectos o ideas en fases 	4	3
	Detección de ideas, selección de proyectos y creación de	<ul style="list-style-type: none"> Captación y análisis de ideas, proyectos y empresas con alto contenido innovador, mediante eventos, concursos u otro tipo 	15	19
	Acciones de Apoyo a la Generación de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de formación para el personal que trabaja en Transferencia de Tecnología. Acciones de validación tecnológica. 	1 5	1 5
	Organización de Net Days tecnológicos.	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros bilaterales entre grupos de investigación y startups con el objetivo de intercambiar experiencias, motivar sinergias y buscar puntos de colaboración 	4	1
	Talleres sectoriales específicos y capacitación tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de formación especializada Tutorización de proyectos Emprendedores 	20	12
	Conexión Talento.	<ul style="list-style-type: none"> Team Days. Encuentros entre startups y estudiantes Atracción de talento. Creación de un grupo de egresados por 	8	7



#Beneficiarios y Usuarios

Tipo	Número
Personas Físicas	1800
Personas Jurídicas	20



#Recursos Humanos

DEDICACIÓN	
Categoría	Número
Técnico Superior	4,64
Técnico Medio	1,48
Técnicos de Apoyo	4
Técnico Gestión de Datos	1
Arquitecto	2
Ingeniero Industrial	1
Personal Administrativo	0,25
TOTAL	14,37



#Objetivos e Indicadores

OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad
- Fomentar la participación en redes de transferencia
- Promover la participación y realización de eventos de transferencia
- Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad
- Promover la protección de los resultados de investigación
- Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología
- Convertir al FabLab en un referente de la Fabricación Digital en la Universidad.

#Recursos Económicos

#Gastos

OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	
Partida	Total
Gastos por Ayudas	
Ayudas Monetarias	
Ayudas No Monetarias	
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	
Aprovisionamientos	33.633 €
Gastos de Personal	622.284 €
Otros Gastos de la Actividad	162.118 €
Amortización del Inmovilizado	16.667 €
Gastos Financieros	33 €
Subtotal Gastos	834.735 €
Adquisición de Inmovilizado	
Subtotal Inversiones	
Total Recursos Económicos Empleados	834.735 €

#Ingresos

OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	
Partida	TOTAL
Ventas y Prestaciones de Servicios de las Actividades Propias	416.602 €
Encargo de Gestión Oficina Técnica de Proyectos	155.912 €
Encargo de Gestión Oficina de Transferencia del Conocimiento	260.690 €
Alojamiento Empresa Vivero de Empresas	7.000 €
Subvenciones del Sector Público	382.000 €
TCUE 2023-2027	350.000 €
PAEI	32.000 €
Otros Ingresos	18.000 €
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000 €
Total Recursos Económicos Previstos a Obtener	823.602 €



HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



#Descripción

La actividad de FGULEM dentro del Hospital Veterinario de la Universidad de León se circunscribe a aquellas actividades derivadas de la administración y gestión, a través de la Dirección Administrativa del Hospital Veterinario, como lo son la elaboración de la propuesta de presupuestos anuales de gastos e ingresos del Hospital Veterinario, la gestión económica, administrativa y financiera, así como la gestión de los recursos humanos.

#Objetivos

- Formación de los estudiantes del grado de Veterinaria.
- Formación de estudiantes de postgrado y formación continuada de los profesionales de la Veterinaria.
- Atención clínico-sanitaria de calidad a la sociedad, con un servicio asistencial de 24h.
- Investigación en el campo biomédico y agropecuario, facilitando el desarrollo de proyectos de investigación clínica aplicada que tienen como máximo objetivo contribuir a conseguir mejoras para la salud y el bienestar de los animales y el ser humano.

#Identificación

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	TITULAR DE LA ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN
Gestión administrativa del Hospital Veterinario de la Universidad de León.	Encargo a Medio Propio	León



#Actividad

Administración y Gestión

El objetivo de FGULEM, como herramienta de gestión para el HVULE, es crear procedimientos de gestión ágiles y eficientes, que ayuden al logro de los objetivos principales del Hospital: la formación, la asistencia clínica y la investigación.

#Acciones

ATENCIÓN AL PÚBLICO

Con personal especializado en la atención al público de mascotas y animales.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Gestión de facturación a clientes del Hospital, incluida la gestión económica con proveedores.

GESTIÓN ECONÓMICA

Desde FGULEM, se incorporar a nuestros procedimientos de contabilización y seguimiento presupuestario.

La gestión incluye la elaboración de la memoria anual y el presupuesto.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La gestión de RRHH incluye todos los procedimientos de gestión necesarios para el cumplimiento de la normativa laboral vigente.

#Beneficiarios y Usuarios

Tipo	Número
Personas Físicas	3.000
Personas Jurídicas	55

#Recursos Humanos

DEDICACIÓN	
Categoría	Número
Técnico Medio	0,44
Técnico Superior	0,20
Veterinario Especialista	13
Veterinario Supervisado	15
Técnico de Rayos	1
Auxiliar Veterinario	3

DEDICACIÓN	
Categoría	Número
Personal Administrativo	2,25
TOTAL	34,89

#Recursos Económicos

#Gastos

HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Partida	Total
GASTOS POR AYUDAS	
Ayudas Monetarias	4.931 €
Ayudas No Monetarias	
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	
Aprovisionamientos	595.790 €
Gastos de Personal	1.238.167 €
Otros Gastos de la Actividad	149.761 €
Amortización del Inmovilizado	
Gastos Financieros	
SUBTOTAL GASTOS	1.988.649 €
Adquisición de Inmovilizado	
Subtotal Inversiones	
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	1.988.649 €

#Ingresos

HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Partida	TOTAL
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	1.988.575 €
Atención Asistencial	1.154.000 €
Ajuste Presupuestario	776.637 €
Convenio FIS	57.938 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	
OTROS INGRESOS	
Ingresos Financieros	
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A OBTENER	1.988.575 €

VIVERO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



FORMACIÓN

ALOJAMIENTO

CONSULTORÍA

VIVERO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

#Descripción

El Vivero de Empresas de la Universidad de León es un servicio, dirigido a la Comunidad Universitaria, cuya misión principal es el fomento de la cultura emprendedora y la puesta a disposición de los recursos necesarios para la puesta en marcha y el impulso a proyectos emprendedores. El espacio físico es la referencia donde se desarrollan de actividades y acciones relacionadas con este servicio.

#Objetivos

- Dotar, dentro de la Universidad de León, de un espacio que facilite la creación de un ambiente facilitador para la creación e implantación de nuevas empresas en el seno de la propia Universidad.
- Contar con un espacio de creación de empresas de referencia para poder analizar, crear y decidir proyectos empresariales.
- Ofrecer a los emprendedores todos los medios necesarios para desarrollar su proyecto: asesoramiento, espacio, equipos y acompañamiento.
- Crear un modelo de Transferencia de Conocimiento entre Universidad y Empresa, mediante la creación de empresas basadas en resultados de investigación (spinoffs) y el desarrollo de proyectos innovadores para empresas e instituciones.
- Mejorar la imagen de la Universidad en la sociedad, haciendo de la incubadora una imagen de dinamismo y modernidad de la Universidad en el seno de la ciudad.
- Mejorar la empleabilidad de nuestros estudiantes de grado, posgrado y egresados mediante el autoempleo, la creación de empresas y el desarrollo de capacidades emprendedoras para innovar y crear valor para la sociedad.

#Identificación

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Vivero de Empresas de la Universidad de León.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD

Propia.

LUGAR DE REALIZACIÓN

León



#Actividad

Incubadora de Empresas

El servicio ofrece, por tiempo limitado, un espacio físico compartido con otras empresas y una vez vencido éste, las empresas pueden optar por una nueva localización e independizarse de la incubadora.

#Acciones

PRE-INCUBACIÓN CREACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL

Destinado a emprendedores que presentan una idea-proyecto y que buscan desarrollar su plan de negocios.

INCUBACIÓN PUESTA EN MARCHA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

En esta etapa se concentran los esfuerzos en facilitar la implementación final del proyecto, transformando los avances científicos y tecnológicos en éxitos industriales y comerciales.

En esta etapa, la incubadora proporciona la infraestructura adecuada para la creación de nuevas empresas, o impulso de empresas de reciente creación.

POST-INCUBACIÓN CONSOLIDACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LA EMPRESA

En esta última fase se prepara a la empresa para la salida a otras instalaciones. La empresa ha debido crecer lo suficiente, necesitar más espacio e iniciar su andadura empresarial en otras instalaciones.

Además, ciertos proyectos debido a su actividad pueden necesitar de un mayor tiempo de desarrollo y apoyo.



#Actividad

Formación y Eventos

Par el ejercicio 2024, desde FGULEM se seguirá apostando por acciones formativas, talleres, píldoras y otro tipo de acciones dinamizadoras. Con este tipo de acciones, sumadas a la organización de eventos de sensibilización, queremos crear un centro de referencia para todas las iniciativas emprendedoras surgidas en el seno de la Comunidad Universitaria.

#Acciones

EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN

Destinado captar proyectos o ideas en fases iniciales.

FORMACIÓN Y TALLERES

Con una doble vertiente. Por un lado, talleres de formación especializada y, por otro lado, la tutorización posterior de estos proyectos emprendedores para el aprovechamiento en la resolución de problemáticas concretas de cada negocio de forma individualizada. Las temáticas de los talleres estarán enfocadas a sectores y materias muy específicas.

La oferta final de talleres, estará supeditada las necesidades específicas de los proyectos identificados y seleccionados.

REDES Y NETWORKING

El objetivo de esta acción es la movilización del talento, creando dos líneas de trabajo que permitirán que las empresas innovadoras puedan detectar e incorporar talento en sus empresas.

#Objetivos e Indicadores 2024

VIVERO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

Reorganización de los recursos humanos y económicos que, en materia de creación de empresas.

Mejorar la promoción y captación de nuevos proyectos que mejoren los indicadores de creación de empresas y de transferencia de la Universidad

Creación de itinerarios de emprendimiento para la Comunidad Universitaria

Creación de sistemas de captación de ideas emprendedoras en la Universidad

Búsqueda de sinergias con otros servicios de la Universidad (FabLab, SocialLab...)



#Recursos Económicos

#Ingresos

VIVERO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Partida	TOTAL
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	
Alojamiento de Empresas	7.000,00 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	
OTROS INGRESOS	
Mecenazgo y Patrocinio / Ingresos Financieros	
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A OBTENER	7.000,00 €

#Beneficiarios y Usuarios

Tipo	Número
Personas Físicas	500
Personas Jurídicas	20

#Recursos Humanos

DEDICACIÓN	
Categoría	Número
Técnico de Apoyo	1





CLÍNICA UNIVERSITARIA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



CLÍNICA UNIVERSITARIA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

#Descripción

La actividad de FGULEM dentro de la Clínica Universitaria de Podología de la Universidad de León se circunscribe a aquellas actividades derivadas de la **administración y gestión**, como lo son la elaboración de la propuesta de presupuestos anuales de gastos e ingresos, la gestión económica, administrativa y financiera, así como la gestión de los recursos humanos.

#Objetivos

- Formación de los estudiantes del grado de Podología.
- Formación de estudiantes de postgrado y formación continuada de los profesionales de la Podología.
- Atención clínico-sanitaria de calidad a la sociedad.
- Investigación en el campo biomédico, facilitando el desarrollo de proyectos de investigación clínica aplicada que tienen como máximo objetivo contribuir a conseguir mejoras para la salud y el bienestar de la sociedad.

#Identificación

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Gestión económica y administrativa de la Clínica de Podología de la Universidad de León.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD

Encargo a Medio Propio

LUGAR DE REALIZACIÓN

Ponferrada

#Actividad

Administración y Gestión

El objetivo de FGULEM, como herramienta de gestión para el HVULE, es crear **procedimientos de gestión ágiles y eficientes**, que ayuden al logro de los objetivos principales de la Clínica: la formación, la asistencia clínica y la investigación.

#Acciones

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Incluye la atención al público, y la gestión de la facturación.

GESTIÓN ECONÓMICA

Desde FGULEM, se incorporar a nuestros procedimientos de contabilización y seguimiento presupuestario.

La gestión incluye la elaboración de la memoria anual y el presupuesto.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La gestión de RRHH incluye todos los procedimientos de gestión necesarios para el cumplimiento de la normativa laboral vigente.

#Beneficiarios y Usuarios de la Clínica Universitaria de Podología

Tipo	Número
Personas Físicas	1900
Personas Jurídicas	20

#Recursos Humanos

DEDICACIÓN	
Categoría	Número
Podólogo Especialista	4
Administrativo	1,10
Técnico Medio	0,13
Técnico Superior	0,25
TOTAL	5,48

#Recursos Económicos

#Gastos

CLINICA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Partida	Total
GASTOS POR AYUDAS	
Ayudas Monetarias	3.800 €
Ayudas No Monetarias	
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	
Aprovisionamientos	1.192 €
Gastos de Personal	202.448 €
Otros Gastos de la Actividad	89.039 €
Amortización del Inmovilizado	
Gastos Financieros	
SUBTOTAL GASTOS	296.479 €
Adquisición de Inmovilizado	
Subtotal Inversiones	
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	296.479 €

#Ingresos

CLINICA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Partida	TOTAL
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	
Atención Asistencial	175.000 €
Ajuste Presupuestario	120.254 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	
OTROS INGRESOS	
Ingresos Financieros	
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A OBTENER	295.254 €



MUSEO DE COLECCIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE LEÓN



MUSEO DE COLECCIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

#Descripción

La actividad de FGULEM dentro del Museo de Colecciones de la Universidad de León se circunscribe a aquellas actividades derivadas de la administración y gestión económica, como lo son la elaboración de la propuesta de presupuestos anuales de gastos e ingresos, la gestión económica, administrativa y financiera, así como la gestión de los recursos humanos.

#Objetivos

- Formación de estudiantes.
- Formación de estudiantes de postgrado y formación continuada de los profesionales.
- Reagrupar, exponer y mostrar a la sociedad toda una serie de colecciones patrimoniales, actuales e históricas, de la Universidad.

#Identificación

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Gestión económica y administrativa del Museo de Colecciones de la Universidad de León.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD

Encargo a Medio Propio

LUGAR DE REALIZACIÓN

León

#Actividad

Procedimientos de Administración y Gestión

Para el ejercicio 2024, el objetivo será ampliar el perfil de visitantes, afianzando la oferta, mejorando la difusión para que el Museo sea conocido por toda la toda la sociedad.

#Acciones

GESTIÓN ECONÓMICA

Desde FGULEM, se incorporará a nuestros procedimientos de contabilización y seguimiento presupuestario.

MARKETING Y DIFUSIÓN

Desde FGULEM, se procederá a la apertura de perfiles en redes sociales, prensa y comunicación.

La promoción e incorporación del MULE a las redes de venta de este tipo de museos está siendo y será, una de las actividades para este 2023.

#Recursos Económicos

#Gastos

MUSEO DE COLECCIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Partida	Total
GASTOS POR AYUDAS	
Ayudas Monetarias	
Ayudas No Monetarias	
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	
Aprovisionamientos	8.000 €
Gastos de Personal	104.404 €
Otros Gastos de la Actividad	4.651 €
Amortización del Inmovilizado	
Gastos Financieros	
SUBTOTAL GASTOS	117.055 €
Adquisición de Inmovilizado	
Subtotal Inversiones	
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	117.055 €

#Ingresos

MUSEO DE COLECCIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Partida	TOTAL
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	117.600 €
Venta de Entradas	10.000 €
Ajuste Presupuestario	110.600 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	
OTROS INGRESOS	
Ingresos Financieros	
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A OBTENER	120.600 €

#Beneficiarios y Usuarios

Tipo	Número
Personas Físicas	8.500
Personas Jurídicas	60

#Recursos Humanos

DEDICACIÓN	
Categoría	Número
Técnico Medio	0,06
Técnico Superior	2,04
TOTAL	2,10



PRESUPUESTO 2024



PRESUPUESTO POR ÁREAS
PRESUPUESTO GENERAL



#Gastos 2024

Previsión de Recursos Económico a Emplear por Áreas

A continuación, se desglosa el **gasto previsto** para la **ejecución de actividades y proyectos** en cada una de las áreas funcionales.

PARTIDA	EMPLEO	CENTRO DE IDIOMAS	FORMACIÓN Y CONGRESOS	OTC	HOSPITAL VETERINARIO	CLINICA DE PODOLOGÍA	MULE	TOTAL
GASTOS POR AYUDAS								
Ayudas Monetarias	2.209.600 €				4.931,00 €	3.800 €		2.218.331 €
Ayudas No Monetarias								
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno								
Aprovisionamientos	2.633 €	37.732 €	6.127 €	33.633 €	595.790,00 €	1.191,77 €	8.000 €	685.108 €
Gastos de Personal	386.208 €	749.899 €	175.203 €	622.284 €	1.238.167,20 €	202.448 €	104.404 €	3.478.613 €
Otros Gastos de la Actividad	40.532 €	517.619 €	55.123 €	162.118 €	149.761,00 €	89.039,07 €	4.651 €	1.018.844 €
Amortización del Inmovilizado	16.667 €	16.667 €		16.667 €				50.000 €
Gastos Financieros	33 €	1.733 €		33 €				1.800 €
SUBTOTAL GASTOS	2.655.673 €	1.323.651 €	236.453 €	834.735 €	1.988.649 €	296.479 €	117.055 €	7.452.695 €
Adquisición de Inmovilizado								
SUBTOTAL INVERSIONES								
PREVISIÓN RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR	2.655.673 €	1.323.651 €	236.453 €	834.735 €	1.988.649,20 €	296.479 €	117.055 €	7.452.695 €

Previsión de recursos Económicos a obtener por Áreas y Proyectos

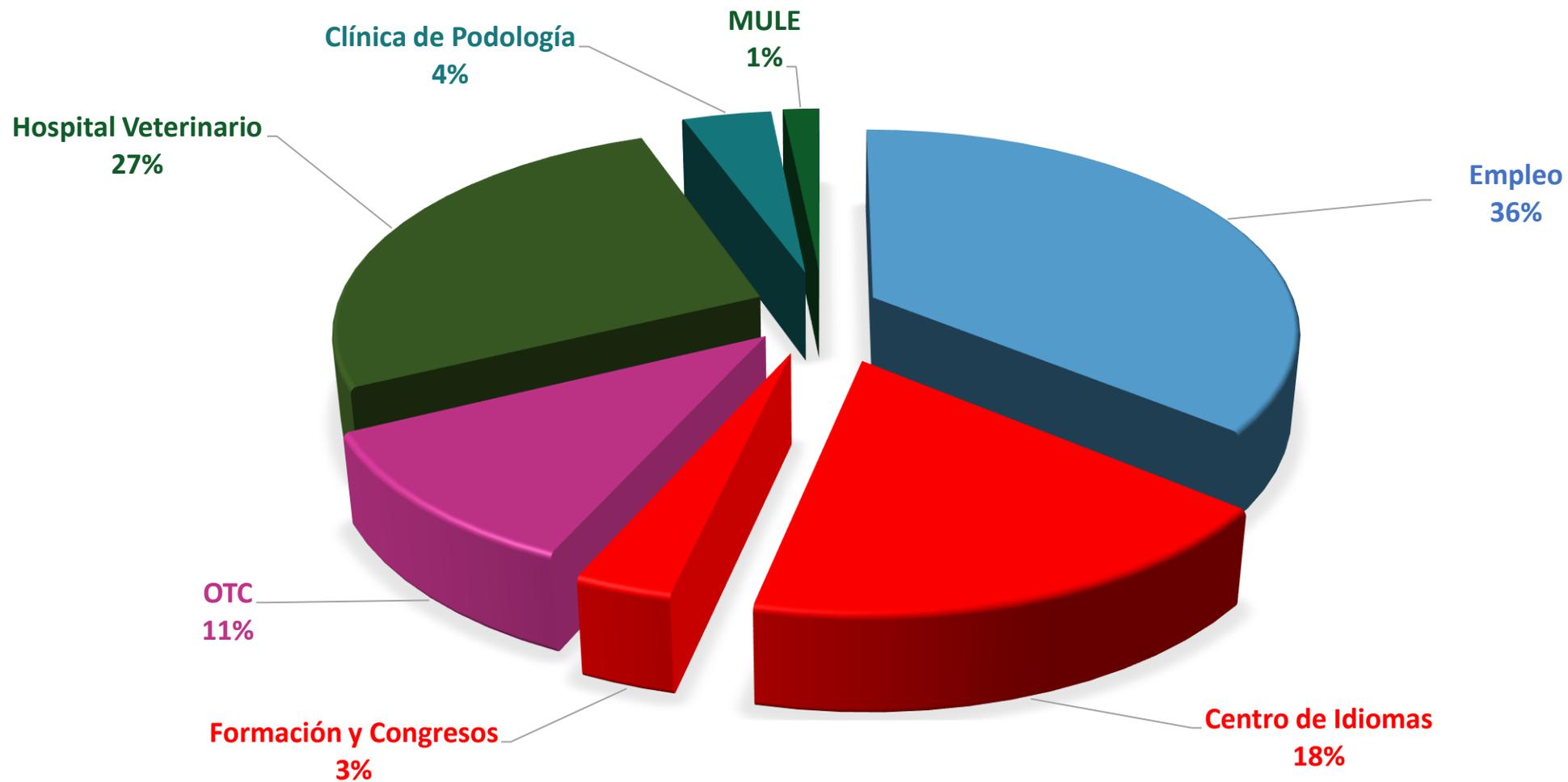
#Ingresos 2024

A continuación, se desglosa la **previsión de ingresos a obtener** que permita ejecutar los proyectos previstos para 2024.

ÁREA DE EMPLEO	
Programa de Prácticas No Laborales ECYL	690.000 €
Programa de Formación e Inserción en la Empresa	1.650.000 €
Programa de Movilidad Erasmus Plus	28.117 €
Encargo de Gestión AlumniUnileon	10.000 €
Encargo de Gestión Prácticas de Estudiantes	193.000 €
Agencia de colocación ECyL	85.332 €
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000 €
	2.674.449,00 €
CENTRO DE IDIOMAS	
Idiomas Modernos	462.000,00 €
Español	610.000,00 €
Instituto Confucio	228.852,00 €
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000,00 €
	1.318.852,00 €
FORMACIÓN Y CONGRESOS	
Congresos	71.142,00 €
Gestión EMBS	35.867,00 €
Gestión Actividades Culturales	125.500,00 €
	232.509,00 €
OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	
Gestión Oficina Técnica de Proyectos	155.912,12 €
Gestión Oficina de Transferencia del Conocimiento	260.690,34 €
TCUE	350.000,00 €
PAEI	32.000,00 €
VIVERO	7.000,00 €
Mecenazgo y Patrocinio / Ingresos Financieros	18.000,00 €
	823.602,46 €

HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Atención Asistencial	1.154.000,00 €
Ajuste Presupuestario	776.637,02 €
Convenio FIS	57.938,29 €
	1.988.575,31 €
CLINICA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Atención Asistencial	175.000,00 €
Ajuste Presupuestario	120.254,00 €
	295.254,00 €
MUSEO DE COLECCIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Venta de Entradas	10.000,00 €
Ajuste Presupuestario	110.600,00 €
	120.600,00 €
RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	
	7.453.842 €

RECURSOS A OBTENER - INGRESOS



Previsión de recursos Económicos a obtener por Áreas y Partidas

Partida	EMPLEO	CENTRO DE IDIOMAS	FORMACIÓN Y CONGRESOS	OTC	HOSPITAL VETERINARIO	CLINICA DE PODOLOGÍA	MUSEO DE COLECCIONES	TOTAL
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	1.650.000 €	1.300.852 €	71.142 €	7.000,00 €	1.154.000 €	175.000 €	10.000 €	4.367.994 €
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	1.006.449 €		161.367 €	798.602 €	834.575 €	120.254 €	110.600 €	3.031.848 €
MECENAZGO Y PATROCINIO	18.000 €	18.000 €		18.000 €				54.000 €
	2.674.449 €	1.318.852 €	232.509 €	823.602,46 €	1.988.575 €	295.254 €	120.600 €	7.453.842 €



#Excedente 2024

Previsión de Excedente

PREVISIÓN RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR	7.452.695 €
PREVISIÓN RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	7.453.842 €
EXCEDENTE	1.146 €

GASTOS POR AYUDAS	
Ayudas Monetarias	2.218.331 €
Ayudas No Monetarias	
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	
SUBTOTAL GASTOS POR AYUDAS	2.218.331 €

APROVISIONAMIENTOS	
Material de oficina	75.181,77 €
Alquiler de equipos y mobiliario	13.963,00 €
Alquiler de Aulas	2.481
Diseño e imprenta	15.545,00 €
Suministros	587.900,00 €
SUBTOTAL APROVISIONAMIENTOS	695.070,77 €

GASTOS DE PERSONAL	
FGULEM	1.581.662,03 €
CENTRO DE IDIOMAS	534.500,00 €
ENCARGO HOSPITAL VETERINARIO	1.186.930,50 €
ENCARGO CLINICA DE PODOLOGÍA	175.520,10 €
SUBTOTAL GASTOS DE PERSONAL	3.478.612,63 €

OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD	
Asesorías varias	23.389,31 €
Convenios, Socios y Similares	54.500,00 €
Servicios de formación	119.767,08 €
Servicios profesionales varios	249.954,79 €
Primas de seguros	46.386,00 €
Publicidad y propaganda	25.097,40 €
Desplazamientos de servicios de formación	181.144,00 €
Alojamiento estudiantes	224.980,00 €
Dietas y kilometraje	9.900,00 €
Cursos personal de FGULEM	0,00 €
Hostelería, Gastos Reuniones	39.720,00 €
Correos y mensajería	252,00 €
Suscripciones	15.493,49 €
Gastos varios	14.850,00 €
SUBTOTAL OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD	1.005.434,07 €

AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	
Amortizaciones	50.000,00 €
SUBTOTAL AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	50.000,00 €

GASTOS FINANCIEROS	
Servicios Bancarios y Similares	5.247,00 €
SUBTOTAL GASTOS FINANCIEROS	5.247,00 €

RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR	7.452.695 €
--------------------------------------	--------------------

ÁREA DE EMPLEO	
Programa de Prácticas No Laborales ECYL	690.000 €
Programa de Formación e Inserción en la Empresa	1.650.000 €
Programa de Movilidad Erasmus Plus	28.117 €
Encargo de Gestión AlumniUnileon	10.000 €
Encargo de Gestión Prácticas de Estudiantes	193.000 €
Agencia de colocación ECYL	85.332 €
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000 €
	2.674.449,00 €
CENTRO DE IDIOMAS	
Idiomas Modernos	462.000,00 €
Español	610.000,00 €
Instituto Confucio	228.852,00 €
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	18.000,00 €
	1.318.852,00 €
FORMACIÓN Y CONGRESOS	
Congresos	71.142,00 €
Gestión EMBS	35.867,00 €
Gestión Actividades Culturales	125.500,00 €
	232.509,00 €
OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	
Gestión Oficina Técnica de Proyectos	155.912,12 €
Gestión Oficina de Transferencia del Conocimiento	260.690,34 €
TCUE	350.000,00 €
PAEI	32.000,00 €
VIVERO	7.000,00 €
Mecenazgo y Patrocinio / Ingresos Financieros	18.000,00 €
	823.602,46 €
HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Atención Asistencial	1.154.000,00 €
Ajuste Presupuestario	776.637,02 €
Convenio FIS	57.938,29 €
	1.988.575,31 €
CLINICA DE PODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Atención Asistencial	175.000,00 €
Ajuste Presupuestario	120.254,00 €
	295.254,00 €
MUSEO DE COLECCIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	
Venta de Entradas	10.000,00 €
Ajuste Presupuestario	110.600,00 €
	120.600,00 €
RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	7.453.842 €

